



# PICTURES AND STORIES

FROM OUR LIVES 13.2020



30 years together for the success of the company





In pre-corona times, the Best Brand winners were invited to an award ceremony to receive their certificates. Now, however, the prize-givers and prize came to us in Ulm. Publishing director Michael Roy (left) and advertising director Stefan Granzer (right) from Motor Presse Stuttgart presented Peter Baumann (LIQUI MOLY Marketing Director) with the Best Brand award of the auto motor und sport readers' polls in which we were voted best brand in the lubricants category for the 10th time in succession. TENSational!

Dear LIQUI MOLY friends,

Strong products, strong service, strong performance, strong team, strong partners, strong brand ... "Strength" is undoubtedly a constant in our work!

But what does "strength" actually mean? How is this term defined? Fortunately, it is very easy to determine this today. Thank Google. Wikipedia's explanation for "Stärke" (which in German can mean starch as well as strength!) can be found at the top of the list of more than 45,000,000 hits. There it says: Starch (lat. amyllum) is an organic compound. It is a polysaccharide with the formula (C6H10O5)n consisting of α-D-glucose units. This macromolecule therefore belongs to the carbohydrates. Starch is one of the most important storage substances in plant cells.

Got it? Now the human organism is not made up of plant cells. Nevertheless, the analogy to our LIQUI MOLY family worldwide is obvious: We, too, are an unbeatable compound and also carry a great deal of reserves in us. We only need to retrieve and use them at the right time. The right time is now! Because now we have the golden opportunity to score with our full range of products, our top quality, our know-how, our sales talent, our concepts and our customer orientation!

If every single one of us listens to ourselves and brings to life every macromolecule of strength that is in our brains, hearts and muscles, we will be able to make a powerful year-end spurt despite the global corona crisis and thus ensure the continued existence of our company together with all customers, business partners and co-entrepreneurs.

We are strong together!

Jörg Witopil



CIRCULAR FROM ERNST PROST

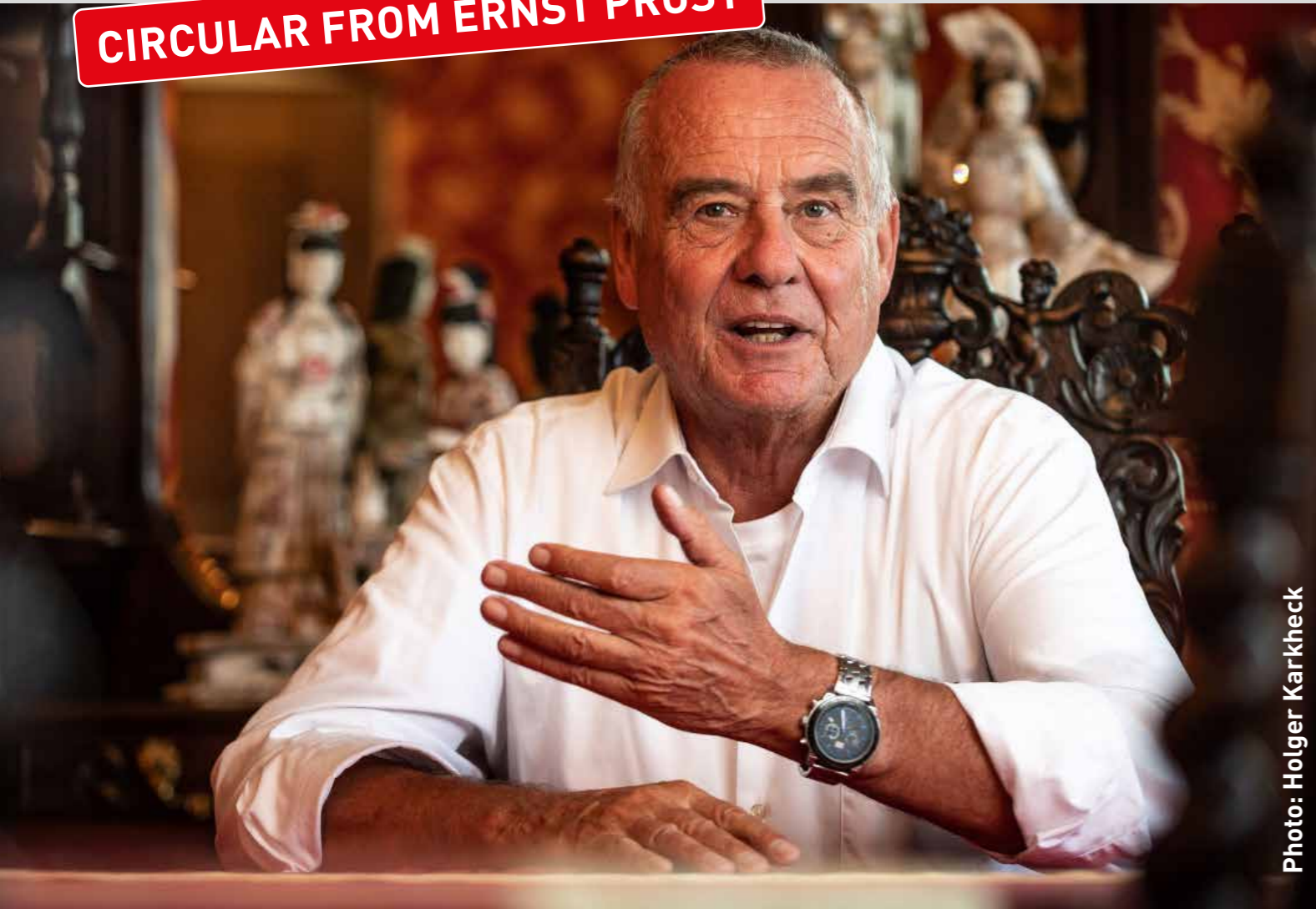


Photo: Holger Karkheck

# Short-time work because nothing works, or does nothing work because of short-time work?

LIQUI MOLY Managing Director Ernst Prost on the industry's way of dealing with the corona crisis

Dear colleagues,

No doubt about it, corona has hit us hard. Like lightning, like a cannonball, like a bomb. What do you do in such times? I preach countermeasures, rebellion, fighting, and resisting with all my strength against these blows and shocks. What do I see – not everywhere, but widespread? Exactly the opposite. People accept approvingly and even fatalistically what is happening, take the state welfare programs and, after the short-time work, also their annual vacation.

Does nothing work anymore because of corona? Or does nothing work because of short-time work? Of course: If everyone shuts up shop and goes on holiday, nothing will work. However, this is only due to corona to a limited extent. Artisans tell me that they are not getting any goods because factories are still closed or working short-time and therefore they cannot fulfill their orders. Publishers whine to me that they are no longer receiving advertising orders, but then no one can be reached. Our suppliers do not deliver because nothing works anyway – that is why we sometimes lack raw materials and packaging materials. Something is wrong here. Of course, if it is cheaper to send the crew home on short-time work, thereby reducing the wage costs and still be halfway profitable in this way – no, not working, just existing – then it is already clear that corona has to be used as a fig leaf to conceal one's own inactivity. How many years and decades has our economy been doing well now? Steadily uphill, blessed by growth, wage increases and profits bubbling up almost automatically? "Nothing is harder to bear than a streak of good luck," they say. And it is even more difficult to switch from success, prosperity and comfort – to which one gets used to very quickly – back to hustling, hard work and setting one's sights lower. In many companies and their teams, the corona bomb has hit hard and wrecked everything. There they are indeed fighting, just as one really must fight to survive. But, in other sectors and companies,

short-time work and work-from-home have been seen more as additional holidays or a sabbatical year, depending on how well the state, using our social systems, has pumped out the water that is up to some people's necks and pumped tax money in. When can I go on holiday again and when do the Bundesliga soccer games start again? These are the worries of some, while others have to go, cap in hand, to the insolvency administrator. But the impacts are becoming more and more widespread and now also affecting those who have carried on with their activities in their usual relaxed manner on a supposedly safe island. First it was hairdressers, cafés and hotels and now it is hitting the once-powerful car manufacturers and unfortunately also their suppliers. Short-time work is being followed by mass layoffs. The banks are watching this and cutting loans. Tough also for the house builder who might lose his job. Well, the economy doesn't happen in a nice little bubble. Nope. Economy, that's all of us – 83 million Germans. And each depends on the other.

Made in Germany. A trademark, a kind of medal for outstanding quality and innovation. But for me it has always been a guarantee of reliability, punctuality, ambition, diligence, responsibility and the ability, whenever push comes to shove, to perform better and work harder than in normal times. Crises are not fought by short-time work, but only by more work. Skills and dedication are in demand if one does not want to drown. We have these skills. We just need to activate them. Then we will also master this crisis, and the next one, and the next one, which will all come as surely as night follows day. With fond regards,

Yours,  
Ernst Prost





„Weiter Vollgas geben“ lautet das Liqui-Moly-Motto auch in der Corona-Pandemie.

EXKLUSIV-INTERVIEW

# Mit Vollgas durch die Krise

Liqui Moly setzt auch mitten in der Corona-Pandemie auf antizyklische Strategien und punktet mit entschlossenem Handeln sowie einer umfangreichen Marketingoffensive.

Die aktuellen Umstände sind bekanntermaßen widrig: Der weltweite Kampf gegen Covid-19 hat eine globale Wirtschaftskrise ausgelöst, Lockdowns, Homeoffice und abgesagte Urlaubsreisen lassen den Treibstoffbedarf beträchtlich zurückgehen. Kfz-Werkstätten blieben wochenlang geschlossen, darüber hinaus ist die persönliche Betreuung der Kunden durch Außendienste 2020 deutlich schwieriger als normalerweise. Umso beachtlicher, dass die Motoröl- und Additivexperten von Liqui Moly der Pandemie mit schwäbischer Beharrlichkeit trotzen.

Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum stieg der Umsatz um 2,9 Prozent. Doch damit nicht genug. Statt staatliche Hilfen

in Anspruch zu nehmen, vermeldet Ulm Neueinstellungen und Sonderzahlungen sowie einen Ausbau der Produktion, ist medial präsent wie nie zuvor. Wie das mittelständische Unternehmen mit seinen rund 1.000 Mitarbeitern dies geschultert hat, erläutert AUTOHAUS ein Triumvirat, das den Erfolg seit knapp 30 Jahren gemeinsam verkörpert: die Geschäftsführer Ernst Prost, Günter Hiermaier und Marketingleiter Peter Baumann.

**Schmierstoffe sind systemrelevant**

**AH:** Herr Prost, Ihr Unternehmen schreibt trotz der aktuellen Krisensituation weiterhin schwarze Zahlen. Wo liegen die Gründe für diesen Erfolg?



Foto: Presse + PR Pfauentsch

» Unsere Kunden und Partner können auch in der Krise auf uns bauen. Wenn es sein muss, sind wir rund um die Uhr für Sie da. «

Ernst Prost, Geschäftsführer Liqui Moly

18/2020

16 AUTOHAUS



Das Sponsoringengagement der Ulmer Motoröl- und Additiv-Spezialisten geht weit über den reinen Motorsport hinaus und wurde 2020 noch einmal ausgebaut.



Foto: Presse + PR Pfauentsch

» Die Marktpräsenz in 150 Ländern und unser breites Produktsortiment machen Liqui Moly als Unternehmen widerstandsfähig. «

Günter Hiermaier, Geschäftsführung Liqui Moly

**E. Prost:** Zunächst einmal sind unsere Produkte systemrelevant. Auch wenn das Verkehrsaufkommen durch die Corona-Maßnahmen monatelang deutlich zurückgegangen ist, sind Logistik, Landwirtschaft, Werkstätten, Rettungsdienste oder Industrie weiterhin auf Schmierstoffe angewiesen. In diesem Bewusstsein haben wir unsere Produktion hochgefahren, interne Abläufe umstrukturiert und in mehreren Schichten voll besetzt gearbeitet. Bei Liqui Moly gibt es keine Kurzarbeit, an den Mitarbeitern wird nicht gespart! Um das Wachstum stemmen zu können, wurden ganz im Gegenteil 36 neue Mitunternehmer eingestellt. Unsere Mannschaft hat diesen Kurs von Anfang an geschlossen unterstützt und sich da-

18/2020

mit die Corona-Zulage in Höhe von 1.500 Euro mehr als verdient. Ich bin wirklich stolz auf dieses Team, das gemeinsam die Extrameile gegangen ist! Trotz einer kleinen Umsatzzelle in den Monaten Juli und August – auch dadurch bedingt, dass im Vergleichszeitraum des Vorjahres die Urlaubszeit 2019 Rekordergebnisse eingefahren hat – sind wir voll auf Kurs und optimistisch.

**AH:** Wie sieht es im internationalen Geschäft aus, Herr Hiermaier?

**G. Hiermaier:** Während wir hierzulande den Umsatz im ersten Halbjahr um gut fünf Prozent steigern konnten, mit hohen Wachstumsraten in den Kernbereichen Motoren- und Getriebeöle von 17,8 % respektive 16 %, liegen wir weltweit bei rund einem Prozent Plus. Einige wichtige Märkte, vor allem China, Russland, aber auch die USA, wurden besonders hart von der Pandemie getroffen, was sich auch auf unser Geschäft auswirkt – genau wie Kunden, die ihrerseits zahlungsunfähig werden. Dadurch, dass wir global in 150 Ländern vertreten sind und ein Sortiment von 4.000 Artikeln im Portfolio haben, ist Liqui Moly nicht nur besonders breit aufgestellt. Die große Risikostreuung macht uns als Unternehmen widerstandsfähig. Deswegen haben wir in Australien und Frankreich neue Niederlassungen gegründet, aus eigener Kraft mit eigenem Personal.

**Bekanntheitsgrad der Marke steigern**

**AH:** Herr Baumann, 2020 ist die Marke Liqui Moly am Markt so präsent wie vielleicht nie zuvor, ist neben TV-Werbung jetzt auch im Rundfunk sowie Sportpon-

soring extrem aktiv. Warum wurden die entsprechenden Budgets hochgefahren?

**P. Baumann:** Diese ganz bewusste Entscheidung ist einer der Schlüssel für den aktuellen Erfolg. Die Kundennähe, für die wir als Liqui Moly bekannt sind, war eine ganze Zeit nur bedingt möglich – auch wenn unsere Außendienste den Kontakt natürlich per Telefon, E-Mail oder Videokonferenzen gehalten haben, so gut es ging. Während in Deutschland



Foto: Presse + PR Pfauentsch

» Wir zeigen ganz bewusst Flagge für Öle und Additive made in Germany – eine weltweite Marketingoffensive, die offensichtlich ankommt. «

Peter Baumann, Marketingleiter Liqui Moly

unser 120 Mann starker Außendienst wieder voll aktiv ist, ist das in anderen Märkten noch nicht möglich. Als Gegen-

AUTOHAUS 17









© Handelsblatt Media Group GmbH & Co. KG. Alle Rechte vorbehalten. Zum Erwerb weitergehender Rechte wenden Sie sich bitte an nutzungsrechte@handelsblattgroup.com

25.9.2020 / WirtschaftsWoche 40

## Homeoffice

**Ernst  
Prost**

**Geschäftsführer des  
Schmierstoffherstellers Liqui Moly**

Das 1957 in Ulm gegründete Unternehmen entwickelte sich in sechs Jahrzehnten zum Global Player. Arbeiten und beten gehört zur Philosophie des Burgherrn von Schloss Leipheim in Bayern.

### **Vom Büro ins Schloss. Die Coronakrise war sicherlich nicht der Anlass?**

Klar war Corona der Auslöser für meinen Rückzug ins sichere Schloss. Normalerweise würde ich jetzt irgendwo in der Welt bei meinen Kunden aufschlagen, um neue Geschäfte einzutüten, oder ich wäre in der Firma in meinem Büro, damit der Laden läuft. Das geht aber auch ganz passabel von zu Hause aus.

### **Was ist die wichtigste Entscheidung, die hier fiel?**

Diese Krise verlangt uns einerseits alles ab. Und sie ist andererseits für uns zu bedeutend, als dass wir sie ungenutzt verstreichen lassen wollen. Wenn dieses Krisenjahr vorbei ist, werden wir 100 neue Leute eingestellt haben und 20 Millionen Euro mehr für Vermarktung in Form von Werbung, Sponsoring und Verkaufsförderung ausgegeben haben.

### **Was hat hier eine besondere Bedeutung für Sie?**

Das Erste und Letzte, was ich vor und nach meinem Tagwerk mache, ist beten. Nicht für mich, sondern für diese Welt und die Menschen, denen es nicht so gut geht wie mir. Deshalb ist das Kreuz mit Jesus für mich der wichtigste gegenständliche Anlaufpunkt in meinem Haus.

### **Wo schauen Sie hin, wenn Sie nachdenken müssen?**

Ich betrachte zum Beispiel eine Hummel, wie sie von Blüte zu Blüte fliegt und ihren Job unermüdlich und zuverlässig verrichtet. Ich habe ein Wespennest im Garten. Das war am Anfang klein wie ein Tennisball. Mittlerweile hat es die Größe eines Fußballs. Solche Beobachtungen in der Natur sagen mir sehr viel über das, was ich zu tun habe. ■

FOTO: DIRK BRUNIECKI FÜR WIRTSCHAFTSWOCHE



**Vom Büro ins Schloss. Die Corona-Krise war sicherlich nicht der Anlass?**

1. klar war Corona der Auslöser für meinen Rückzug ins Sicherheitsschloss. Normalerweise würde ich jetzt irgendwo in der Welt bei meinen Kunden aufschlagen um neue Geschäfte ein zu tüten oder wäre in der Firma, in meinem Büro um dafür zu sorgen, dass der Laden läuft. Letzteres geht aber auch ganz passabel von zu Hause aus. Meine Kunden kann ich leider nicht sehen, aber dafür schreiben und telefonieren wir exzessiv.

**Wie kommunizieren Sie nach außen? Und mit wem kommunizieren Sie regelmäßig?**

2. bei uns geht es rund um die Uhr rund. In unserem Verkaufsgebiet geht die Sonne nie unter, da wir weltweit aktiv sind und in 150 Ländern unsere Produkte verkaufen. Da läuft mein Telefon und mein iPhone schon mal heiß. Alle möglichen Kunden mit ihren Wehwehchen, unsere eigenen Leute (davon haben wir 1000 Männer und Frauen an Bord) der eine oder andere Lieferant, Behörden, Presse -Vertreter, alle sonstigen Geschäftspartner –die üblichen Verdächtigen eben, mit den ich halt sonst auch kommuniziere - seit 30 Jahren.

**Was ist die wichtigste Entscheidung, die in hier gefallen ist?**

3. Wir treffen jeden Tag wichtige Entscheidungen. Auch in der Nacht. Auch am Wochenende. Krisenmanagement und pünktlicher Feierabend, ruhige Wochenenden oder Urlaub passen nicht zusammen. Diese Krise verlangt uns alles ab. Und sie ist andererseits für uns zu bedeuten als dass wir sie ungenutzt verstreichen lassen wollen. Deshalb tun wir zweierlei: wir versuchen die Schäden zu minimieren und geben zugleich Gas um Chancen zu nutzen. Wenn dieses Krisen Jahr vorbei ist werden wir 100 neue Leute eingestellt haben und 20 Millionen € mehr für Vermarktung in Form von Werbung, Sponsoring und Verkaufsförderung ausgegeben haben. Die Entscheidungen hierfür habe ich manches Mal im Stehen unter einem Baum gefällt.

**Was tun Sie in diesem Raum morgens als Erstes und abends als Letztes?**

4. ich arbeite nie in einem bestimmten Raum. Egal ob drinnen oder draußen, ob oben oder unten –im Garten oder im Haus. Da wo es mir gefällt und da wo mir die meisten Ideen zu fliegen oder die Umgebung die größte Inspiration für mich bereithält telefoniere oder schreibe ich. Ich muss doch ohnehin nur noch denken und entscheiden. Zuhören und verstehen. Das kann ich überall. Genauso wie Rechnen, Lesen und Schreiben. Habe ich aber früher auch nicht anders gehandhabt. Ständig mobil sein setzt voraus dass man auch ständig erreichbar ist und seinen Job immer und überall erledigt so wie es sich gehört. Unsere Leute machen das auch nicht anders. So sind wir und genau deshalb sind wir auch erfolgreich.

**Welcher Gegenstand in diesem Raum hat eine besondere Bedeutung für Sie?**

5. Das erste und letzte was ich vor und nach meinem Tag und Nacht Werk mache ist beten. Nicht für mich, sondern für diese Welt und die Menschen, denen es nicht so gut geht wie mir. Deshalb ist das Kreuz mit Jesus für mich der wichtigste gegenständliche Anlaufpunkt in meinem Haus.

**Was läuft hier besser als im Büro?**

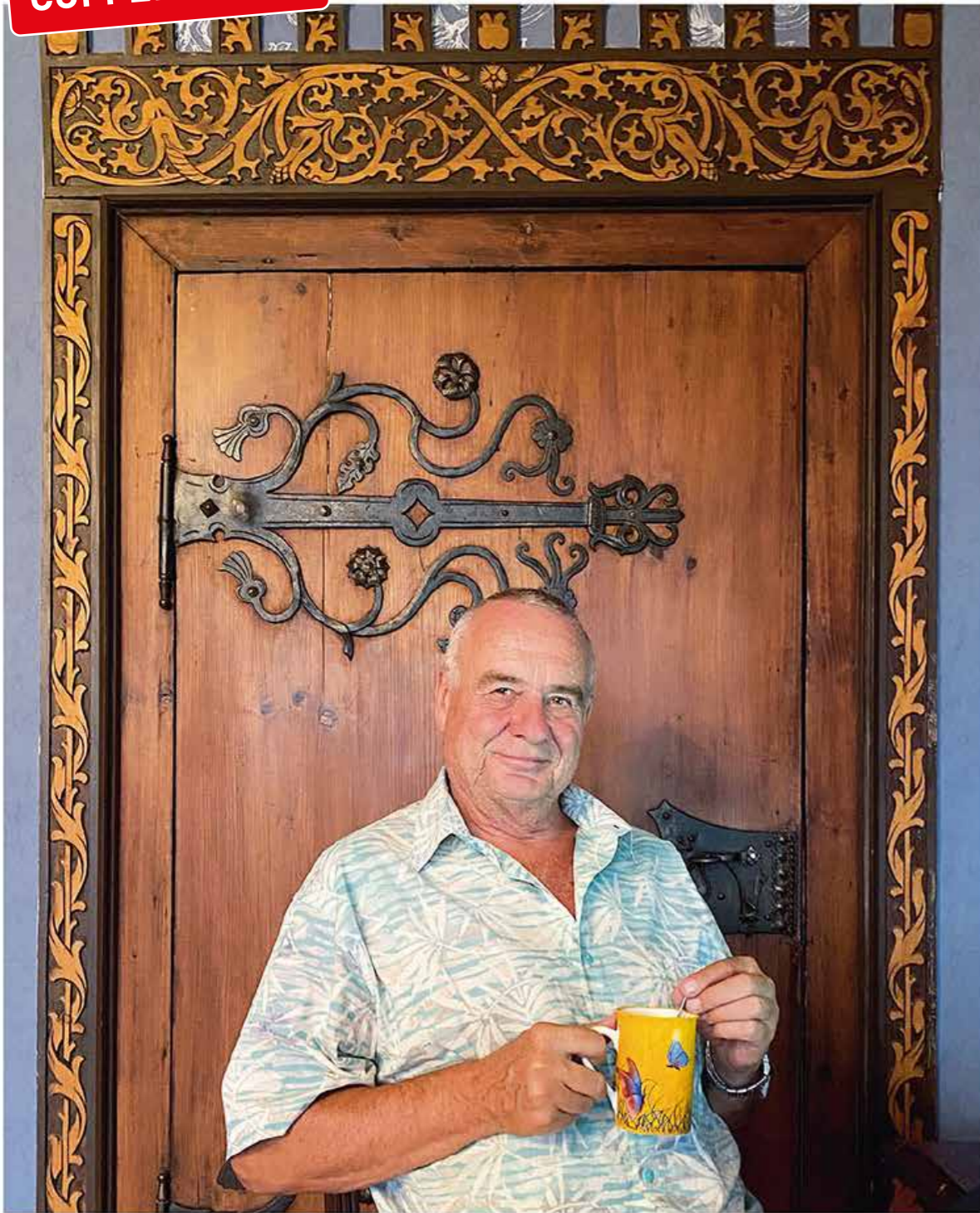
6. es läuft weder besser noch schlechter als im Büro - oder im Hotel oder auf Messen oder auf dem Flugplatz. Es läuft unabhängig vom Ort immer dann gut wenn man die richtige Einstellung zur Arbeit mitbringt. Ich liebe meine Arbeit und ich liebe was ich mache. Von daher ist es mir egal wo und wann ich es mache.

**Wo schauen Sie hin, wenn Sie nachdenken müssen/wollen?**

7. Wenn mir nichts einfällt oder ich ein Problem lösen darf dann betrachte ich zum Beispiel eine Hummel wie sie von Blüte zu Blüte fliegt und ihren Job unermüdlich und zuverlässig verrichtet. Ich habe ein Wespen Nest im Garten. Das war am Anfang klein wie ein Tennisball. Mittlerweile hat es die Größe eines Fußballs.... Solche Beobachtungen in der Natur sagen mir sehr viel über das was ich zu tun habe.



## ... ERNST PROST



Selten so stilvoll gevideocallt. Tja, das Homeoffice meines Gesprächspartners **Ernst Prost** ist ja auch ein echtes Schloss. Dabei ist der Liqui-Moly-Chef alles andere als ein Feudalherr. Im Gespräch zeigt er nicht nur außergewöhnlich starke soziale Tatkraft. Er äußert sogar linke politische Ansichten.

Text Rolf Schröter

Werben & Verkaufen, Ausgabe 09/2020

Foto: privat

Seine Werbung ist hart, sachlich, kompromisslos. In der Best Minute vor der *Tagesschau* zoomt das schmucklose Logo heran, dazu ein E-Gitarrenriff. Mehr nicht. Typisch Liqui-Moly-Stil? ♦ *Eher mein Stil*, ♦ sagt Ernst Prost, der die 1957 gegründete Schmiermittelfirma seit 1998 führt. Prost bekennt sich, in unverkennbar schwäbischem Tonfall, als Fan zur Hardrock-Band AC/DC. Er liebt zum Beispiel „Highway to Hell“.

Hart, aber herzlich.

Seit Beginn der Corona-Krise hat Ernst Prost den Rettungskräften hierzulande Öle, Additive und Pflegemittel im Wert von vier Millionen Euro geschenkt – um die ♦ *Blaulichtszene* ♦ zu unterstützen, wie er sagt. Und jeder der 933 Mitarbeiter im Unternehmen erhielt eine Corona-Zulage von 1500 Euro brutto. Ernst Prost nennt sie übrigens ♦ *Mitunternehmer*, ♦ nicht Mitarbeiter.

♦ *An meinen Leuten spare ich nicht*, ♦ sagt der Sohn einer bayerischen Fabrikarbeiterin und eines Maurers. Im Gegenteil. Staatliche Maßnahmen wie Kurzarbeitergeld hat das Unternehmen nicht beantragt. Stattdessen hat Prost während der Corona-Zeit 36 neue Mitunternehmer eingestellt.

In einem Brief an seine Leute schrieb er: ♦ *Ich will niemanden verlieren und keinen zurücklassen, niemandem kündigen und auch keine Kurzarbeit anmelden*. ♦ Und er endet den Brief mit ungewöhnlichen Worten: ♦ *In Demut und Dankbarkeit*. ♦

Ich spreche ihn auf diese Wortwahl an. Demut und Dankbarkeit sind in der Betriebswirtschaft schließlich keine gesuchten Skills. Schnell gerät der 63-jährige Firmenpatriarch in Rage.

♦ *Mir hat man damals den ehrbaren Kaufmann ins Stammbuch geschrieben. Gewisse Dinge tut man einfach nicht*, ♦ sagt Prost und verweist auf das eigene Gewissen und den gesunden Menschenverstand. Seine Kritik richtet sich an verantwortungsloses Managerverhalten in Konzernen. ♦ *Die Wertmaßstäbe haben sich verschoben, einiges ist in Schiefelage geraten*, ♦ kritisiert Prost.

Es bildet einen interessanten Kontrast, wie Ernst Prost, vor einer schönen, alten massiven Holztür mit schmiedeeisernen Beschlägen in seinem eigenen 800 Jahre alten Schloss bei Leipheim sitzend, mit Herzblut und Verve die Interessen der einfachen Arbeiterinnen und Arbeiter vertritt.

♦ *Wenn die Marktwirtschaft rein kapitalistische Züge bekommt, gefällt mir das nicht. Wenn man auf dem Rücken von Menschen Profit scheffelt, ist was faul*, ♦ wettet Prost. ♦ *Ein Unternehmen, das keine sozialen Leistungen vollbringt und auf dem Rücken anderer Menschen Gewinne macht, ist unsozial und hat keinen Nutzen für die Gesellschaft*. ♦

Ernst Prost ist kein Träumer und kein Idealist, sondern Arbeiter. Er plädiert einfach nur für ein gesundes, menschliches Unternehmertum. Prost

geißelt die Schicksalsergebenheit mancher Protagonisten. Prognosen über die vermeintliche Dauer der Corona-Krise findet er überhaupt nicht hilfreich. ♦ *Wirtschaft ist das, was man tut, nicht das, was passiert*, ♦ wettet der Unternehmer, der sich während des Gesprächs als „bayerischen Urmenschen“ bezeichnet. ♦ *Dafür muss man den Arsch hochkriegen, runter vom Sofa, Geld in die Hand nehmen, sich gute Sachen einfallen lassen und die mit aller Kraft, sieben Tage die Woche, umsetzen*. ♦

Volle Kraft voraus. Deshalb hat Ernst Prost im Krisenjahr das Werbebudget um 18 Millionen Euro erhöht. Die ♦ *Gefechtslage* ♦ entscheide über die Höhe der Werbegelder. Normalerweise investiert Liqui Moly um die 22 Millionen Euro pro Jahr in Werbung, Verkaufsförderung und Sponsoring. Für dieses Jahr hat der Firmenchef rund 40 Millionen Euro bereitgestellt. ♦ *Bei dieser Halleluja-Story muss man allerdings auch die betriebswirtschaftlichen Auswirkungen sehen*, ♦ sagt Prost. Denn: ♦ *Natürlich geht dadurch der Ertrag in die Knie. Das Geld holen wir uns ja nicht von der Bundesanstalt für Arbeit, sondern wir nehmen es aus unserem Cashflow, unserer Kriegskasse. Dementsprechend fehlen uns die 18 Millionen im Vergleich zum Vorjahr beim Ertrag*. ♦ Aber, zuckt Prost mit den Schultern, ♦ *das ist halt so. In einer Krise kann man alles opfern, aber nicht die Menschen, die Investitionen und die Budgets. Der Gewinn ist dann die einzig opferbare Größe*. ♦

Ernst Prost hat einen eigenen Kompass. Dessen Nadel zittert kein bisschen. Der Kurs ist klar.

♦ *In einem Konzern mit Managern, Dividenden und Boni würde man über mich wohl sagen: Hau den Typen weg! Aber wir sind Mittelständler. Wir sind, wie wir sind*. ♦ Der Kurs scheint richtig zu sein. Der Umsatz der Firma Liqui Moly, die seit 2018 Teil der ebenfalls mittelständisch geprägten Würth-Gruppe ist, stieg zur Jahresmitte um 2,9 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Liqui Moly schafft es, gegen den negativen Branchentrend eine positive Firmenkonjunktur zu entfalten.

Sehr viel von dem Werbebudget geht in Sponsoring. Liqui Moly mischt bei weltberühmten Events wie der Formel 1 oder dem Hahnenkammrennen mit, aber unterstützt auch Drittligen wie den TSV Günzburg. Warum denn das?

Sponsoring funktioniert nur dann gut, wenn man es wie eine Pyramide aufbaue, sagt Prost. Manchmal bringe es mehr, den VfL Günzburg zu sponsern als einen internationalen Top-Verein. Umgekehrt will aber auch der VfL Günzburg nur dann das Logo tragen, wenn die Marke international bekannt ist. ♦ *Wir müssen unseren Kunden, den Käufer der Liqui-Moly-Produkte, da abholen, wo er zu Hause ist*, ♦ erklärt Ernst Prost. ♦ *Das ist Heimat!* ♦



Werbung, das ist für Ernst Prost vor allem das Inszenieren des Firmenlogos. Es sei wie ein Abzeichen, wie manche halt das Wappen des FC Bayern München tragen. Der Firmengründer ist stolz auf seine Marke.





Corona-Wut: erst Kurzarbeit, dann Jahresurlaub? — 22.09.2020

## Die Corona-Wut des deutschen Öl-Millionärs

Liqui Moly-Chef Ernst Prost rechnet mit dem Verhalten einiger Arbeitgeber und Arbeitnehmer während der Corona-Pandemie ab – und verrät, wie wir die Krise hinter uns lassen können.

**E**rnst Prost ist der Chef des Schmiermittel-Herstellers **Liqui Moly**. In der Volksschule wurde er wegen seiner Akne gehänselt, aus seinem ersten großen Job ist er rausgeflogen – aber er gab niemals auf. Mit viel Fleiß arbeitete er sich vom Kfz-Mechaniker zum Multimillionär hoch. Aus einem kleinen Ulmer Unternehmen machte er den wichtigsten deutschen Öl-Hersteller, setzt auf "Made in Germany". **Jetzt rechnet Prost mit dem Verhalten einiger Arbeitgeber und Arbeitnehmer während der Corona-Pandemie ab und verrät, wie wir die Krise hinter uns lassen können. Ein offener Wut-Brief:**

"Klar hat Corona eingeschlagen. Wie ein Blitz, wie eine Kanonenkugel, wie eine Bombe. Was macht man in solch einem Fall? Ich predige Gegenwehr, Aufbäumen, Kämpfen, sich mit aller Kraft gegen diese Einschläge ins Kontor wehren. Was sehe ich – nicht überall – aber doch weit verbreitet? Genau das Gegenteil. Man nimmt billigend und teilweise fatalistisch hin, was so kommt, nimmt die staatlichen Fürsorgeprogramme in Anspruch und im Anschluss an die Kurzarbeit den Jahresurlaub. Geht nichts mehr wegen Corona? Oder geht nichts mehr wegen Kurzarbeit? Auch klar: Wenn alle alles runterfahren und in Urlaub fahren, dann geht nichts mehr. Das hat aber nur bedingt mit Corona zu tun.

### Corona als Feigenblatt, um die Untätigkeit zu kaschieren

Handwerker erzählen mir, dass sie keine Ware bekommen, weil Werke immer noch geschlossen haben oder Kurzarbeit betreiben – und sie deshalb ihre Aufträge nicht erfüllen können. Verlage jammern mir vor, dass sie keine Anzeigen-Aufträge mehr bekommen, aber zu erreichen ist auch keiner. Lieferanten von uns liefern nicht, weil sowieso nichts geht – deshalb fehlen uns zum Teil Rohstoffe und Verpackungsmaterialien.

Da stimmt doch was nicht. Natürlich, wenn es billiger ist, die Mannschaft in Kurzarbeit zu schicken, dadurch die Lohnkosten zu drücken und auf diesem Wege trotzdem noch

halbwegs profitabel – nein, nicht zu arbeiten, sondern zu existieren – dann ist schon klar, dass man Corona als Feigenblatt benutzen muss, um die eigene Untätigkeit zu kaschieren.

### Urlaub? Bundesliga? Plötzlich egal, wenn die Insolvenz droht

Wie viele Jahre und Jahrzehnte ging es jetzt gut mit unserer Wirtschaft? Stetig bergauf, geprägt von Wachstum, Lohnzuwachs und fast schon automatisch sprudelnden Gewinnen? 'Nichts ist schwerer zu ertragen, als eine Reihe von guten Tagen', heißt es. Und noch schwerer ist es, von Erfolgen, Wohlstand und Bequemlichkeit, an die man sich sehr schnell gewöhnt, wieder auf Kämpfen, Malochen und "kleinere Brötchen backen" umzustellen.

Bei vielen Unternehmen und ihren Mannschaften hat die Bombe eingeschlagen und alles zerfetzt. Dort wird auch gekämpft, so wie man eben kämpfen muss, um zu überleben. In anderen Branchen und Firmen hat man Kurzarbeit und Homeoffice eher als zusätzlichen Urlaub oder als Sabbatical-Jahr verstanden. Je nachdem, wie gut der Staat mit unseren Sozialsystemen das Wasser, das manchen bis zum Hals steht, abgepumpt und Steuergelder reingepumpt hat. Wann kann ich wieder in Urlaub fahren, und wann beginnt die Bundesliga wieder? Sorgen der einen, während die anderen zum Insolvenzverwalter gehen müssen.

Nun ziehen die Einschläge immer größere Kreise und erfassen mittlerweile auch diejenigen, die relativ kommod auf einer vermeintlich sicheren Insel ihren Tätigkeiten in gewohnt gelassener Manier nachgegangen sind. Erst waren es Friseure, Cafés und Hotels. Und jetzt trifft es die einstmals kraftstrotzenden Automobilhersteller – und leider Gottes auch deren Zulieferer. Auf Kurzarbeit folgen Massenentlassungen. Die Banken schauen zu und kürzen Kredite. Auch für den Häuslebauer, der möglicherweise seinen Job verliert.

### Krisen bekämpft man mit mehr Arbeit, nicht mit Kurzarbeit

Tja, Wirtschaft findet nicht in irgendeiner Blase statt. Nein. Wirtschaft, das sind wir alle – 83 Millionen Deutsche. Und einer hängt vom anderen ab. Made in Germany. Ein Markenzeichen, gewissermaßen ein Orden für hervorragende Qualität und Innovationen. Für mich aber immer schon auch eine Garantie für Zuverlässigkeit, Pünktlichkeit, Ehrgeiz, Fleiß, Verantwortungsbewusstsein und die Fähigkeit, wenn es drauf ankommt, mehr zu leisten und härter zu arbeiten als in normalen Zeiten.

Krisen bekämpft man nämlich nicht durch Kurzarbeit, sondern nur durch mehr Arbeit. Tugenden sind gefragt, will man nicht absaufen. Die Tugenden haben wir. Wir müssen sie nur aktivieren. Dann meistern wir auch diese Krise, und die nächste und die nächste, die alle so sicher kommen werden wie das Amen in der Kirche."



DONATIONS

CORONA CRISIS

# We don't leave the "blue light group" standing in the rain

The fight against corona is continuing – and so is our donation campaign. Our aid package for front line helpers has now grown to 5 million euro.



Where citizens often have the (deceptive) feeling that the coronavirus is now far away, rescue services, fire brigades, police, mobile emergency services and many more are still fighting on the front line and with full commitment against the effects of the pandemic. And the upcoming fall and winter time, with its usual increase in sickness, will only make the situation worse. It is therefore a matter of course for us to continue to support them with our free product donations in order to keep their emergency vehicles, which have been subject to extraordinary wear and tear for months, reliably mobile.

Product inquiries can still be submitted via our special campaign page:  
<https://www.liqui-moly.de/service/tipps-und-themen/detail/news/liqui-moly-schnuert-weitere-hilfspakete-im-wert-von-1-million-euro-6272.html>





# DONATIONS

## CORONA CRISIS



LIQUI MOLY not only protects powerful emergency vehicles, but also 1 hp "movers". The horse of our colleague Simone Jung (Self-Service Sales) is living proof ;-)



# ERNST PROST FOUNDATION

## DONATION PRESENTATION



Kerstin Thiele (ERNST PROST FOUNDATION Board Member, left) once again presented a donation to Eileen Samol from Nora Children’s Hospice Service in Eisenhüttenstadt in the form of a symbolic check. This time, the hospice led by Johanniter Unfallhilfe (St. John Accident Assistance) received over 20,000 euro as support for families in distress and grief.

Particularly in these difficult times it’s important not to leave the poorest or weakest members of society on their own! This is why, during a visit to the Children And Youth Center Bolle, Kerstin Thiele was all the more pleased to present a EUR 50,000 donation check on behalf of ERNST-PROSTSTIFTUNG to Eckhard Baumann (left) of the Berliner Verein Straßenkinder e.V. (Berlin Association for Street Children).



With the St. Nicholas Children’s Hospice, the only in-patient children’s hospice in Bavaria, another hospice was delighted to receive support from the ERNST PROST FOUNDATION. The donation of 7,800 euro received by Simone Pschorn (left) from Children’s Hospice in Allgäu benefits the care and support of families of incurably and life-shorteningly sick children throughout the entire illness, death and grief phases.



More than just a gesture, namely gratitude and charity put into practice! On the occasion of Limorom S.R.L.'s 30th anniversary and thus also the 30-year presence of our brand in Romania, our partners and friends, led by owner Andreas Huber sen. at the company's office in Sibiu, presented a generous donation amounting to a total of 100,000 lei in favor of the Brukenthschule Association, the Dr.-Carl-Wolff Association and the Youth Council of Evangelical Church A.B. in Romania.



Group photo with donors and recipients (left to right): Andreas Huber jun. (Junior Partner, Limorom), Father Wolfgang Arvay, Christine Manta-Klemens, Andreas Huber sen. (Founder and Owner, Limorom), Monika Hay, Radu Crețulescu, Ortrun Rhein and Nicolae Veza (Director General, Limorom). Photo: Beatrice Ungar



MARKETING STRATEGY

EVERYTHING FOR OUR PARTNERS

# Ingenious move: Brand awareness as a turnover turbocharger

The fact that the LIQUI MOLY brand name is known worldwide is primarily due to our aggressive marketing strategy. And this marketing is not an end in itself, but has a clear goal: Increase the sales at our partners. We achieve this by continuously enhancing the awareness for our brand and thus increasing the demand for our products and services. That's why our customers are at the heart of everything we do to increase their sales and turnover. Our com-

petitive advantages are speed, decisiveness, personal service and uncompromising customer focus. This sets us apart from the major multinational oil companies.

Our marketing strategy, which is structured like a pyramid, serves as a guarantee of success: At the top, we generate global attention while, at the base, we use precisely this international recognition and emotional connec-

Marketing strategy - goal: Global brand awareness



Each stage of the pyramid contributes to brand awareness and increased sales at our business partners!

tion for the local promotion of our products. Each stage of the pyramid thus contributes to brand awareness and to increasing sales for our customers. The instrument with the highest attention is our sponsorship in top sport. This is where we generate a brand reach in the three-figure millions. As a medium-sized company, we shine impressively alongside many selected large brands. Through this commitment, we generate emotions - whether with Formula 1, MotoGP or alpine ski races. People connect fascinating action with the LIQUI MOLY brand. It is precisely this bond that generates maximum recognition!

On the international markets, we have to stand out as much as possible. Especially in the huge automotive market, we can only win with a globally renowned and identity-building brand. That's why our goal is for our logo to

appear wherever potential customers are to be found. From top sports, TV and radio spots, print advertising, online marketing in search engines and social media to the promotion of local clubs. All of this ultimately contributes to turnover at the point of sale, i.e. at our customers. And in order to explicitly guide consumers there, we offer the instrument of sales-promoting measures, such as the possibility of free outdoor advertising, city advertising and sales displays. In addition, our workshop customers can use our specially developed Workshop solutions.

This well-thought-out marketing strategy therefore offers a great, colorful palette of measures to inspire end customers worldwide for our brand and to boost sales with our local business partners!



**NEW SALES LINE**



Christian Schwer  
(National Sales Manager)

Sarah Glauner  
(Account Manager  
Filling Stations)

**FILLING STATION BUSINESS**

## Top it up: with the filling station business as an independent sales line

Given the size and growing importance of the filling station distribution channel, we are reorganizing this area at the turn of the year and establishing a separate sales line for this purpose. Within a few years, our filling station business has developed into an autonomous pillar within the retail sales area. After all, our extensive range of services is worth flaunting. This also includes on-site support from our sales force – a service that filling station operators and tenants value greatly, as this is an exception in the industry in terms of quality and quantity. And we are further expanding direct contact through our specialist consultants. That is why we are hiring six additional salespeople who will concentrate fully on the business with filling station customers throughout Germany.

Another component of our strategy for success: a clearcut oil range specially tailored to service stations, which together with a specially designed “quick oil overview” helps service station employees and customers to select the right lubricant. And in accordance with our cooperative philosophy, filling station operators not only receive our products, but also marketing concepts and attractive sales initiatives oriented towards the target group. This means that our customers and we are now well equipped for further growth in this market.

**NEW AWARD**

**BEST BRAND 2020**



## Fourth-time winner – LIQUI MOLY is still the first choice for commercial vehicle professionals

“Winning 4” is the second album of the German hip-hop group “The Fantastic Four”. Our result in the readers’ choice of the trade journal “Profi Werkstatt” is also fantastic: In the 4th edition of the reader survey, we were awarded the title “Best Professional Workshop Brand” in the oils and lubricants category for the 4th time. The fact that we were able to defend our top position once again demonstrates our consistent top quality and once again shows that we have been very successful in transferring the expertise acquired in the automotive sector to the commercial vehicle industry. And the emotional added value that our blue-red-white global brand delivers is also a remarkable asset that worked in our favor for this voting. In a market dominated not by demand, but by supply, brands play a very important role. Readers of the “Profi Werkstatt” trade journal come in contact with these brands every day in their professional situations and they know precisely in which brands and products they can trust. This is another reason why we are very pleased about this award!





DORTMUND

WM SE WORKSHOP EXHIBITION



### Back to the future

A slow but nevertheless important step back to normality: Our participation at the WM SE Workshop Exhibition 2020 in the Westfalenhalle in Dortmund was our first trade fair appearance since the outbreak of the corona pandemic in Germany. In strict compliance with the specially designed hygiene concept, we finally had the opportunity again to present our full range of 4,000 products and our Workshop solutions to the visitors on 180 m<sup>2</sup> of stand space.







PORTUGAL

LIQUI MOLY DAYS

August was a highly successful month for our friends of LIQUI MOLY Iberia! One of the reasons was certainly the LIQUI MOLY Days at our partner Feu Vert. Here we had the opportunity to present our unique product variety and quality in 14 branches spread all over Portugal and to further raise awareness of our brand – also thanks to a highly visible, attractive appearance!



SPAIN

CUSTOMER TRAINING

Knowledge transfer for further growth: As an important component of the brand launch, our colleague Secundino Delgado in Badajoz trained the sales team of our still-new customer Recalvi on our products and sales concepts.



PARAGUAY

SPONSORSHIP

Right of way for top products made in Germany! As part of a training tour, the Emboscada cycling club presented its new bike outfit, sponsored by LIQUI MOLY Paraguay. In their eye-catching kit, they will be important ambassadors for our BIKE range.





RUSSIA

PRIZE PRESENTATION

As part of our Best Brand 2020 campaign, we gave away five iPhones, amongst other prizes. For this competition, we called on our fans to photograph and send in their LIQUI MOLY Moment. In the end, we received over 4,000 pictures from all over the world, from which a jury chose the 150 best pictures and Lady Luck selected the final winners. One of the lucky entrants was this Russian winner, who was able to pick up her new smartphone in person from our friends at LIQUI MOLY Russia. Our hearty congratulations!



GERMANY

BRAND AMBASSADOR

Good show, Klaus! Professional Klaus Borrmann shows taste when it comes to maintaining the visual value of classic and vintage cars as well as US automobiles.

Cash for Chrome, LIQUI MOLY for the cars: Professionals like Klaus Borrmann from Route 66 in Hamburg recommend our range of vehicle care products to make your mobile treasures look good again. After all, as the protagonist of the popular DMAX TV show "Cash for Chrome", he knows that when it comes to extraordinary cars, it's not only the inner, but also the outer values that count.





WINTER BUSINESS

LEVERAGING THE PRODUCT RANGE

# Bad weather is good for sales

LIQUI MOLY products best prepare garages and trade for the cold time of year

At the latest when the first leaves start to fall, it's high time to prepare vintage cars, convertibles, boats, motorbikes and lawn tractors for winter. We offer the right products to get machines through their winter hibernation. This also applies when Jack Frost comes visiting in the deep winter months. Be well prepared for autumn and winter storms as well as the sales storm which accompany them. Get stocked up with our products in good time to meet this demand.

You can find some tips on using products from our full range on the next pages.



Helpful products for the cold time of year



## Time for a tire change

The changing of wheels and tires must be clean and fast in winter. You are guaranteed profitable sales. Those working at a fast pace, need to rely on efficient tools. LIQUI MOLY has many reliable helpers to secure sales and performance.

Also available in black (21345)

- 1. **Special Rim Cleaner** (part no. 1597) Removes stubborn dirt and brake dust before storage.
- 2. **Tire Bright Foam** (part no. 1609) Gives tires an intensive shine.
- 3. **Tire Repair Spray** (part no. 3343) The quick help for tire damage.
- 4. **Tire Fitting Spray** (part no. 1658) For the fast and easy assembly and disassembly of tires.
- 5. **Hub Paste (Brush Can)** (part no. 4058) Prevents welding or rusting of the rims on the hub and simplifies wheel changing after winter.
- 6. **Tire Assembly Paste** white (art. no. 3021) Guarantees the correct seat of the tire on the rim and makes it easier to disassemble the tires later.



# WINTER BUSINESS

## Climate change

It's the time of year again for the annual climate change: Drivers think more about their car's air-conditioning in hot summer months than in autumn and winter. This is why garages should make their customers aware of the fact that a fully functioning A/C system is important during the cold winter months too. LIQUI MOLY can guarantee a quick, intermediate cleaning of the air-conditioning system and of course the professional climate service.

1. **A/C Fresh** (part no. 4065) For cleaning car A/C systems and vehicle interiors. 2. **A/C System Cleaner (spray)** (part no. 4087) Special cleaner to clear A/C systems of fungus and bacteria easily and effectively without having to disassemble the A/C system. Leaves behind a pleasant smell after cleaning. 3. **A/C ReFresh** (part no. 20000) Frees the air-conditioning system from unpleasant odors without having to disassemble the pollen or dust filter. 4. **Battery Clamp Grease** (part no. 3139) Ensures safe starting and light illumination in the dark winter months. 5. **Start Fix** (part no. 1085) Secures starting aid in event of cold, moisture, wet spark plugs and low battery.



## Full charging

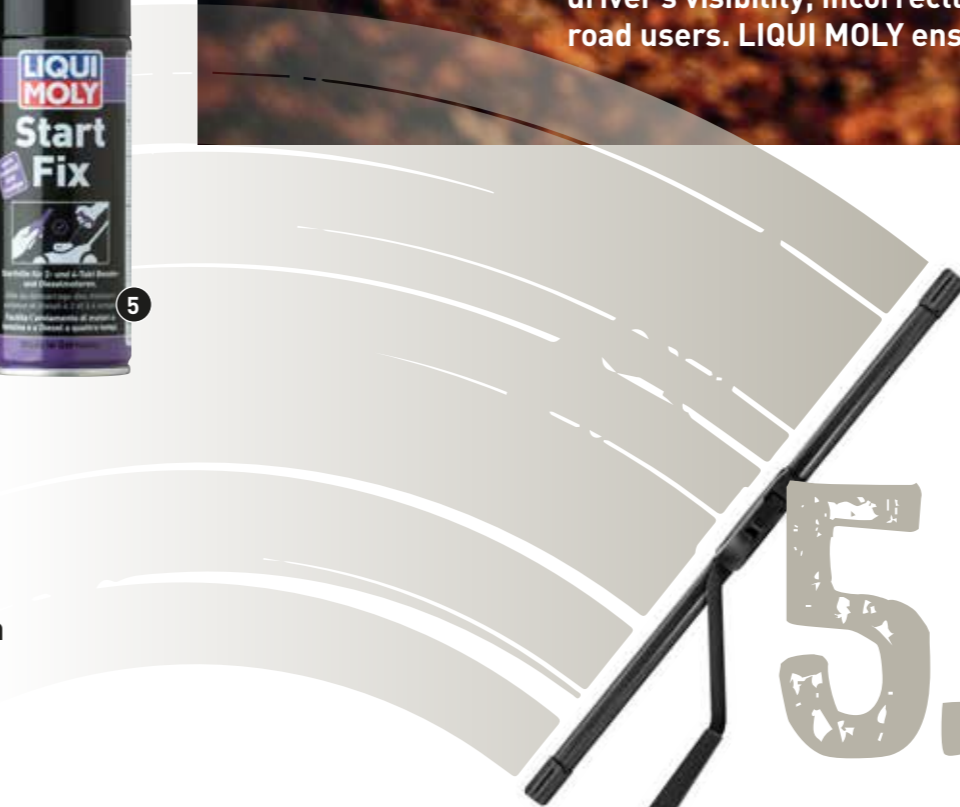
The no. 1 cause of breakdowns in winter is a defective or poorly charged battery. The truth is the car battery is often pre-damaged by the effect of heat from the summer months which your service team only confirms in the colder months. But a poorly charged battery is not always ready for the trash can. All that's needed is a little bit of loving care from LIQUI MOLY. In general, we recommend regularly servicing the battery. Your customers will thank you for it.



# LEVERAGING THE PRODUCT RANGE

## Inspecting the lighting

Poorly adjusted headlamps or defective lighting are a serious hazard in the autumn and winter months. They not only obstruct the driver's visibility; incorrectly set headlamps can also dazzle other road users. LIQUI MOLY ensures clean, ice-free headlamps.



## One wipe obstructs visibility

Windshield wipers are one of the vehicle's most important safety functions for ensuring a clear vision. On dark winter days, you quickly notice how difficult it is to drive with a dirty windshield. It's important to keep the windshield free of streaks on both sides. For this reason, the windshield must be regularly cleaned from the inside. In terms of a clear vision, LIQUI MOLY has lots to offer.





## Fluid to beat frost

Body copy: Essential points of a winter inspection include checking the level of wiper water in the windshield washing system and coolant and, if necessary, adding antifreeze agent. Make sure that the points of sale are well stocked up with suitable products and customers cannot miss them when they visit the garage and sales rooms. Because nobody wishes for a frozen-up windshield washing system or a radiator bursting.



## Locked out in the cold

Neglecting to care for a door lock could mean you'll be locked out in the cold on a winter morning. In the worst case scenario, you're running late, the door lock has frozen and the remote control is not working. This problem can easily be avoided by ensuring the proper tender care of door locks. The LIQUI MOLY door lock care kit is a great tip. And if the lock does become frozen, help is on hand with the LIQUI MOLY deicer spray.



## De-icing tools

Ice scraper, rubber care pen, deicer spray are just as part of winter as ice and snow themselves and therefore available in every product range.



- 1. Windshield Deicer** (part no. 6902) Quickly and gently removes ice and white frost and prevents quick re-freezing.
- 2. Windshield Frost Guard Concentrate -60 °C** (part no. 6926) Prevents windshield washing systems from freezing up and ensures a clean windshield.
- 3. Door Lock Care** (part no. 1528) Keeps the moving parts in the door lock smooth even in the cold or defrosts already frozen locks.
- 4. Fix-clear Rain Repellent** (part no. 1590) Ensures a better view and therefore greater safety in rain and snow.
- 5. Radiator Antifreeze KFS 11, 12+, 12++, 13, 33** (part no. 21149, 21145, 21134, 21130) For engines made from cast iron, aluminum or a combination of the two as well as radiator systems with aluminum and/or copper alloys. For cars, commercial cars, buses, agricultural machines as well as stationary engines, motors and appliances which need a high-quality radiator antifreeze. Can damage the elements with longer or repeated exposure.GHS08.
- 6. Marine Diesel Protect** (part no. 25000) For preventive use and sterilizing infested tanks on boats and in storage tanks. A shock metering in a ratio of 1:200 is required with already contaminated systems. A measuring beaker (25 ml) which holds 5 l of diesel fuel. A dosing container (25 ml) which holds 25 l of diesel fuel is required for preventive use (1:1.000).
- 7. Marine Antifreeze** (part no. 25082) For all outer cooling water systems of the motor boat and sanitary facilities (waste water system). Radiator antifreeze compatible with all materials.
- 8. Antifreeze for Pneumatic Brakes** (part no. 1828) Prevents the freezing of condensation in the compressed air brake system. Protects the brake system from corrosion and improves the lubrication of valves.



## Rejuvenating treatment for engines

In autumn and winter, vitamins are to humans what additives are to engines. Wet and cold weather not only put people under more strain, engines can suffer too. LIQUI MOLY Additives ensure that the engine will start and run reliably under adverse conditions. Additives also protect engines from wear and contribute to maintaining the value of the vehicle.



GASOLINE

- 1. Gasoline stabilizer** (part no. 5107) Conserves and protects fuel from aging and oxidation during winter.
- 2. mtX Carburettor Cleaner** (part no. 5100) Protects the fuel system against corrosion and prevents carburettor freezing.
- 3. Injection cleaner** (part no. 5110) Keeps the gasoline injection system clean and therefore ensures a good cold start and smooth running of the engine.
- 4. Motorbike 4T Shooter** (part no. 3824) Increases the engine's performance. Removes deposits in the fuel system, on valves and spark plugs and in the combustion chamber, as well as preventing new deposits from forming.

# 9.



DIESEL

- 5. Diesel Cleaner** (part no. 5170) Keeps the diesel injection system clean and therefore ensures a good cold start and smooth running of the engine.
- 6. Diesel Flow Kit** (part no. 5130) Ensures the operational reliability of all diesel engines at low temperatures.
- 7. Anti-Bacterial Diesel Additive** (part no. 5150) Gives bacteria, yeasts and mold no chance during winter storage.

Full product range + winter = better chance of better sales



# 10.

## Oil additives and top-up oil

Coldness causes people to shiver and engines to gurgle. We protect our bodies by wrapping up in warm clothing and LIQUI MOLY protects engines with its oil additives. However low the temperatures drop – the engine continues to purr like a baby and gives a cold shoulder to wear. Our top-up oil is also an essential holiday item for any long journey in winter. So remember to wrap up warm and pack the canister in your trunk.

- 8. Oil Additive** (part no. 1011) Minimizes friction and ensures easier engine operation at the cold time of year.
- 9. 5W-30 REFILL OIL** in the handy 1 l container is ideal for taking along on holiday trips when you're traveling by car. If the oil indicator does happen to light up, an all-year-round oil for petrol and diesel engines is the perfect companion.
- 10. Cera Tec** (part no. 3721) Thanks to good lubrication, reduces friction and wear in the engine.
- 11. Hydraulic Lifter Additive** (part no. 1009) Especially in winter as protection or precaution – especially in older vehicles.
- 12. Gearbox Oil Additive** (part no. 1040) For use in transmission and distribution gearboxes. Reduces wear and temperature spikes. Ensures quieter running and softer gear changes.
- 13. Motorclean** (part no. 1019) For a quicker and faster cold start thanks to a clean engine – always combined with the right LIQUI MOLY engine oil.
- 14. GearProtect** (part no. 1007) Reduces friction and wear in the gearbox and ensures softer gear changes.





To ensure you stay on the road to success even in winter!



## Outer skin protection

Human skin can become red and is prone to cracking when exposed to cold and wet weather which is why dermatologists recommend using oil-based creams in winter. And it is no different for cars: LIQUI MOLY experts advise taking special care of the vehicle's outer shell under adverse weather conditions. It's important to (have) damages repaired immediately and regularly clean and polish the paint finish for prophylaxis. This not only preserves the vehicle's appearance but also its value.



LIQUI MOLY | MEGUIN | 13 | 2020



## Because good care matters

Winter exposes vehicles to hidden hazards for drivers who love the great outdoors whatever the weather. Important: Never try to open frozen soft tops. There is a serious risk of irreparable damage to the cover fabric and mechanics. Ensure to notify drivers of convertibles to thoroughly clean the soft top and impregnate it before the onset of winter. The rubber seals on the soft top should also be given special care with special agents.

1. Paint Polish Cream (part no. 1532) Cleans, polishes and protects.
2. Universal Polish (part no. 1679) Returns slightly weathered and scratched car paint finishes to their original appearance.
3. Paint Cleaner (part no. 1486) Removes tar, dirt, grease stains and rust film. Cleans and polishes.
4. Microfiber Cloth (part no. 1651) Special cleaning cloth for removing dirt on nearly all types of surfaces.
5. Car Wash Shampoo (part no. 1545) For a thorough car wash. Protects the paint and creates shine.
6. Hard Wax (part no. 1422) Liquid hard wax for high-luster sealing.
7. Rubber Care (part no. 1538) Cares for and beautifies door, window and trunk seals.
8. Convertible Soft Top Cleaner (part no. 1593) Removes soiling such as oil and grease residues, soot, bird droppings, insect residues, road dirt etc. quickly, thoroughly and gently from convertible soft tops.
9. Car Interior Cleaner (part no. 1547) Gently, thoroughly and quickly cleans plastic parts, fabrics and trim panels in the vehicle interior.

As with human skin, no two cars are alike in terms of their paint coating. LIQUI MOLY therefore offers different care products depending on the condition of the paint.

LIQUI MOLY | MEGUIN | 13 | 2020



## All tight thanks to cavity sealants

Especially in autumn and winter, condensation, puddles, mud and snow clog up cavities and cause long-term rusting of the vehicle. Cavity wax from LIQUI MOLY infiltrates rabbets and welds and undercuts and minimizes moisture. After drying, a very tough, soft, water-repellent, light brown film is formed, which is almost transparent. The risk of severe rusting of body parts is prevented by this treatment. This serves to increase the service life and maintain the value of the vehicle.

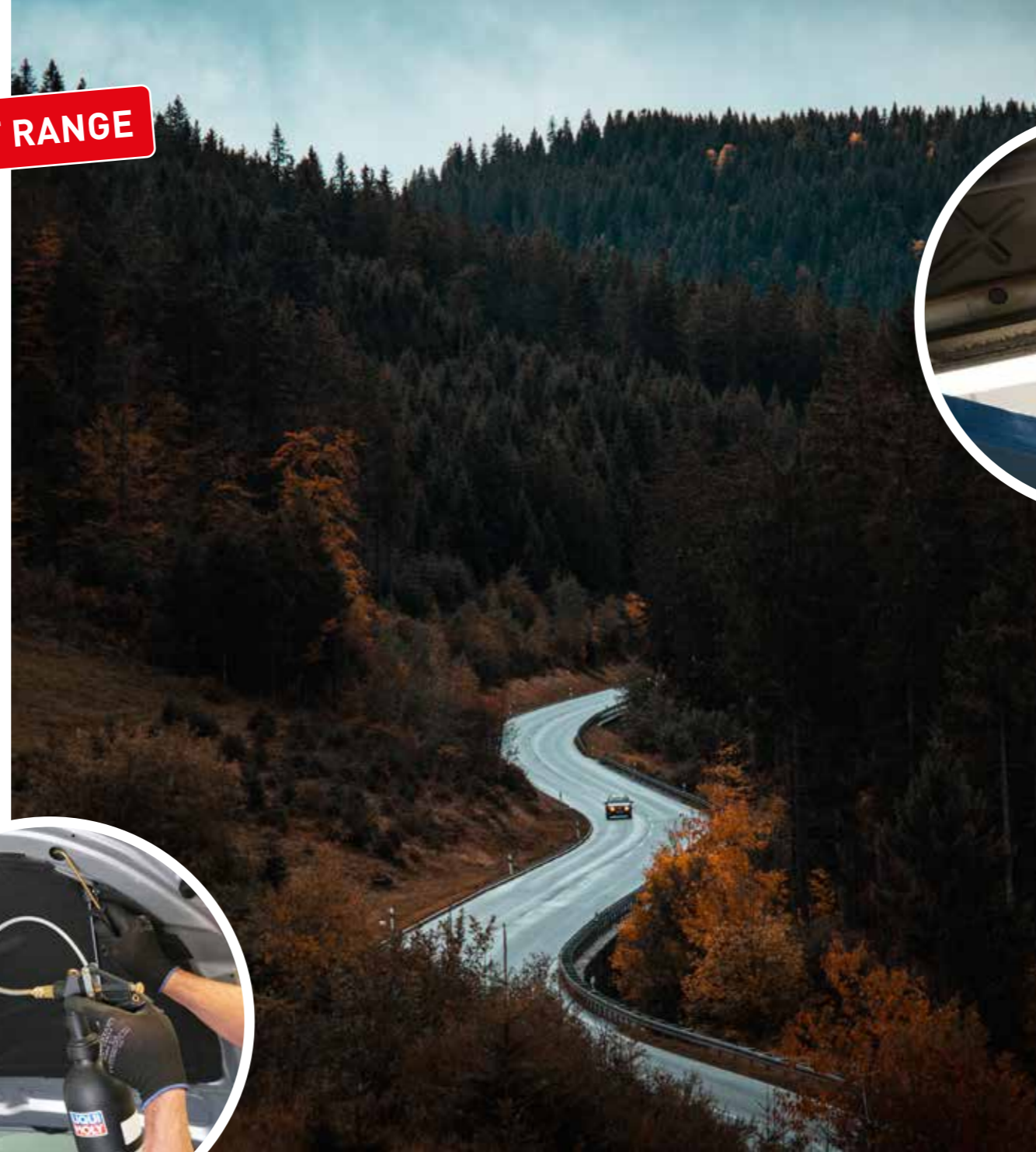
13.



A complete guide can be found under part no. 50866.



1. Cavity Protection, light brown (spray) (part no. 6107) undercuts and minimizes moisture. 2. Cavity Protection, light brown (part no. 6108) solvent-containing corrosion inhibitor for cavity sealing. 3. Underseal Bitumen, black (spray) (part no. 611) For covering paint mist in the wheel arch as well as for repair or supplementation of existing coatings on the vehicle underbody. 4. Underseal Bitumen, black (part no. 6112) mixture of bitumen, synthetic resins, solvents and special inhibitors 5. Underseal Spreadable, black (part no. 6119) for covering paint mist in the wheel arch as well as for repair or supplementation of existing coatings on the vehicle underbody. 6. DPF Compressed Air Can Gun (part no. 7946) for optimal atomization of the spray material 7. Underseal, black (spray) (part no. 6113) produces a permanently elastic, adhesive protective coating that is highly abrasion-resistant and reliably protects against corrosion and stone chipping. 8. Underseal, black (part no. 6114) bitumen-free, abrasion-resistant and solvent-containing coating material based on rubber and resins for permanently elastic corrosion protection of underbodies, stone chip protection and anti-drumming.



14.

A complete guide can be found under part no. 50865.

## On top thanks to underbody protection

Especially in autumn and winter, the vehicle underbody is subject to an increased risk of corrosion due to grit, stone chips, moisture and dirt. Particularly at bare spots and metal edges the body often begins to rust. LIQUI MOLY underbody protection products prevent the risk of severe rusting and the resulting weakening of the affected components. Good for the service life and value retention of the vehicle.





WINTER BUSINESS

LEVERAGING THE PRODUCT RANGE



Our product range for the cold and wet months is as colorful as autumn leaves.

15.

Light tests, winter inspections etc. - there are lots of services in late summer and the first months of autumns which garages can offer customers to check their vehicle and rectify any potential problems before the onset of winter. Changing wheels is the ideal opportunity to sell customers a whole range of additional services. So seize the opportunity and speak to your customers about a winter inspection. LIQUI MOLY provides a wide range of useful products and service programs to help you - whatever the time of year.





**SPONSORSHIP**

**EHF CHAMPIONS LEAGUE**



**Our next sponsorship coup:  
We will be an official partner of  
the EHF Handball Champions  
League 2020/21**



As the title sponsor of the LIQUI MOLY Handball Bundesliga, we are now taking it up another notch: We are expanding our commitment to top-notch handball and will be the official partner of the EHF Champions League Men for the coming season. Our logo will be displayed prominently for millions of spectators of the games, both on the hall floor and on the media walls.

In doing so, we are consistently pursuing our strategy to make our brand even better known worldwide. Handball is our biggest sponsorship component besides motorsports. For understandable reasons: This sport is becoming increasingly popular due to its dynamism, down-to-earth nature and fairness. Characteristics that fit perfectly with our brand, because we are a traditional German brand that stands for partnership, trust and fairness like no other in the industry. In addition, the audience is closer to the action than in most other sports and enthusiastically follows the action. With our brand, we stand for these emotions and benefit from the positive image of this fascinating sport!



**SPONSORSHIP**

**SEASON START TOURING CAR WORLD CUP**



Experienced touring car veteran from the Netherlands: **NICKY CATSBURG**



# Kick-off of the World Touring Car Cup WTCR with LIQUI MOLY

Finally, real racing again for the Engstler Hyundai N LIQUI MOLY Racing Team.

Touring car fans had to be patient for a long time until the WTCR World Cup finally started up again in Belgium. The Engstler Hyundai N LIQUI MOLY Racing Team will also be there. This is the first commitment in which we are partnering with a works team in racing. Together with the Engstler Racing Team, LIQUI MOLY has been involved for years in the national and international offshoots of the TCR Touring Car Championship. There have already been individual appearances in the WTCR World Cup. But this year, for the first time, we are competing in a complete WTCR season, which could only begin now due to the corona pandemic. Touring car fans can now look forward to a tightly packed racing calendar with 16 races in two months.

The cooperation between Hyundai and LIQUI MOLY is evident in the clearly visible presence on the vehicles and by the fact that both Hyundai i30 N TCR cars drive with our Synthoil Race Tech GT1 10W-60, a fully synthetic oil specially developed for racing use. LIQUI MOLY not only supports the Engstler Hyundai N LIQUI MOLY Racing Team, but is also an official partner of the WTCR racing series. Our logo will therefore be visible both on the Hyundai i30 N TCR and along the race circuits.

Promising WTCR newcomer from Germany: **LUCA ENGSTLER**





RUSSIA

FORMULA 1



Lewis Hamilton missed out on beating Michael Schumacher's record, some drivers didn't manage the curve and in the end the Finn Valtteri Bottas was the happiest of all...it was a very special Russian Grand Prix, powered by LIQUIMOLY!



ITALY

FORMULA 1



Official Sponsor

© The F1 logo, FORMULA 1, F1, GRAND PRIX and related marks are trade marks of Formula One Licensing BV, a Formula 1 company. All rights reserved.



**SPONSORSHIP**

**RALLY SEASON START**



**Streak-free driving is visibly better – thanks to our Windshield Cleaner Foam!**

Julius Tannert drove to a brilliant overall victory in the Bad Schmiedeberg Rally in a ŠKODA FABIA Rally2 evo! It was the first rally after the forced coronavirus break and at the same time a late start of the season for many teams. For Julius Tannert, it was also his gravel debut in the 300 hp ŠKODA FABIA Rally2 evo with Jan Enderle in the co-driver's seat and of course LIQUI MOLY in and on the car. Congratulations!

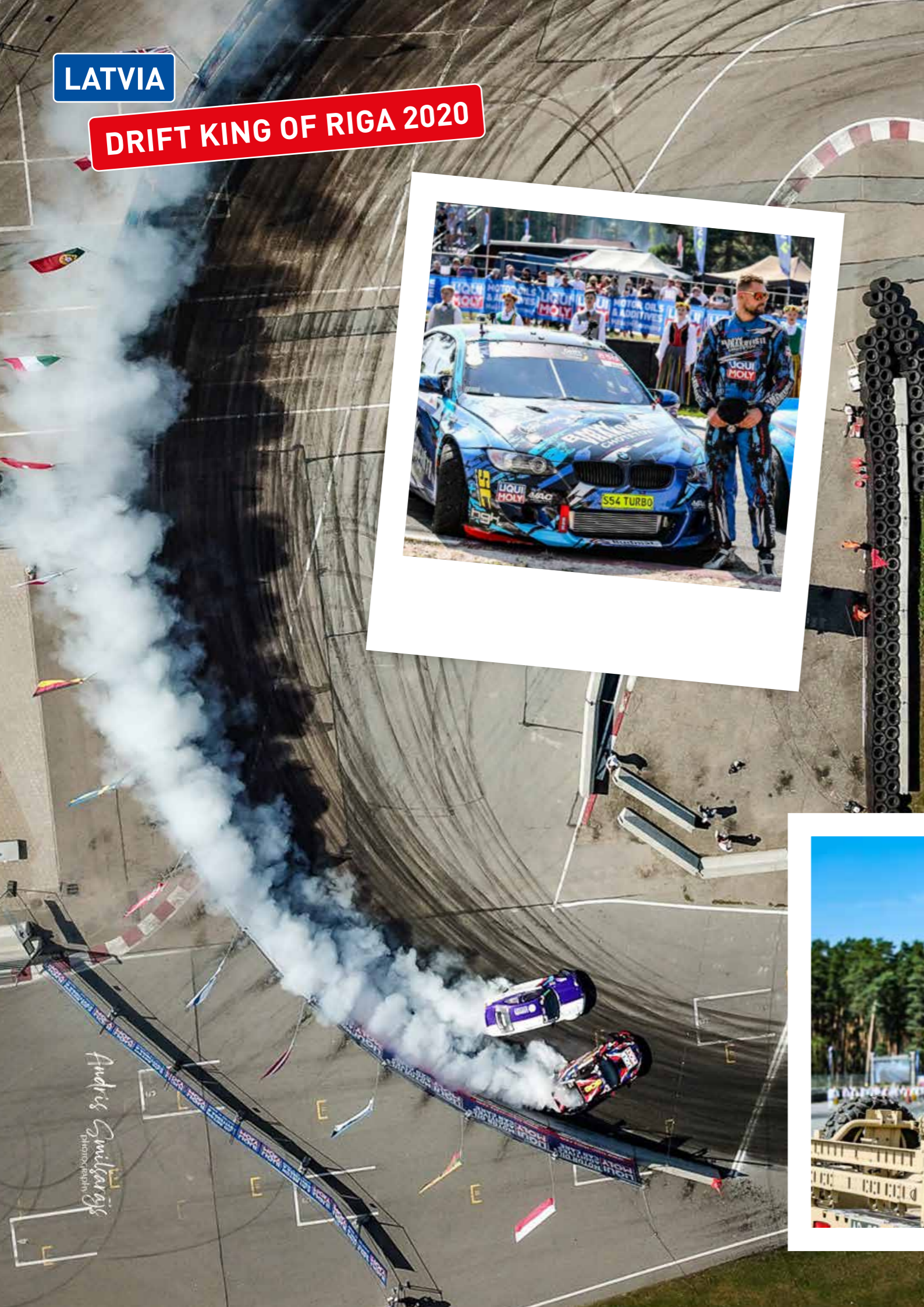


LATVIA

DRIFT KING OF RIGA 2020



Lots of smoke for a lot of brand awareness in Latvia! As this year's main sponsor of the Drift Masters European Championship, our friends from Latvia provided a blue-red-white action spectacle on and next to Riga's Bikernieki race track. Off the track, fans were able to experience our brand, our products and our merchandising items for themselves in the LIQUI MOLY tent. And last but not least, the LIQUI MOLY grandstand provided our invited customers and guests with the best views of this successful sponsorship.







**NEW CALEDONIA**

**BIKE EVENT**

Tough battles on bikes? We have the right products and the right service to prepare the bicycles perfectly for this! This expertise around our BIKE range was presented by our New Caledonian friends at the two-day SHELL PACIFIC MEGA RANDO 2020 event in the Deva region, where more than 1,800 adults and children took part in eight different disciplines.



**CZECH REPUBLIC**

**HILL CLIMBING**

Best racing weather and Germany's best lubricant brand in the engine at the second-to-last race of the Czech Hillclimb Championship in Diváky in Southern Moravia – the best conditions for the Nutrend Racing Team supported by our Czech friends with Václav Janík in a Norma M20 FC Turbo, Jiří Svoboda in a Lola B0351 and Marek Rybníček in a Škoda Fábía R5.







Successful racing driver and sought-after interview partner: Igor Drotar took it anything but slow at the hill climbing race in Zvolen, Slovenia – powered by LIQUI MOLY!



Even though business in Iraq continues to be sluggish due to complex problems, there is sometimes also a pleasing report. For example, the LIQUI MOLY-sponsored football club Al Adhamiya, which took first place in a local tournament with 13 clubs from the Baghdad area!







**SLOVAKIA**

**HILL CLIMBING**

Whether hot-footing it over the mountains or waiting for the starter's signal: LIQUI MOLY branded racing cars are always a feast for the eyes and stir up a sensation both visually and in terms of performance worldwide – as seen here at the hill climb in the Slovenian capital of Bratislava.



**LATVIA**

**NEZ DRIFT RIGA**

Drifting in the rain ... not only the weather, but also the special atmosphere along the unique and highly demanding Bikernieki race track near Riga made for a spectacular drifting event and, thanks to our blue-red-white colors on and around the race track, a lot of attention and good spirits ;-)







Impressive performance against an impressive backdrop: Equipped with riding skills, daring and our MOTORBIKE products, the little motocrossers from the Schad Junior Racing Team are already achieving great results today!



Late season opener of the FIA European Truck Racing Championship for Team Hahn Racing, supported by us, with title defender Jochen Hahn and newcomer Lukas Hahn. For the “Bulls on Iveco”, the first of only six season races at Autodrom Most in the Czech Republic was a first and most anticipated performance comparison with the European truck racing elite – accompanied by the strict hygiene measures required by the FIA.





SPAIN

MOTOGP



In the ninth race of the season, the Catalan motorcycle Grand Prix in Barcelona, our blue, red and white logo was impossible to miss for millions of TV viewers around the world. Marcel Schrötter and Tom Lüthi from the LIQUI MOLY Intact GP Team also put up a spectacular fight for World Championship points.

EXCLUSIVE LUBRICANT

***moto2***<sup>TM</sup>

+

***moto3***<sup>TM</sup>

MotoGP<sup>TM</sup> WORLD CHAMPIONSHIP



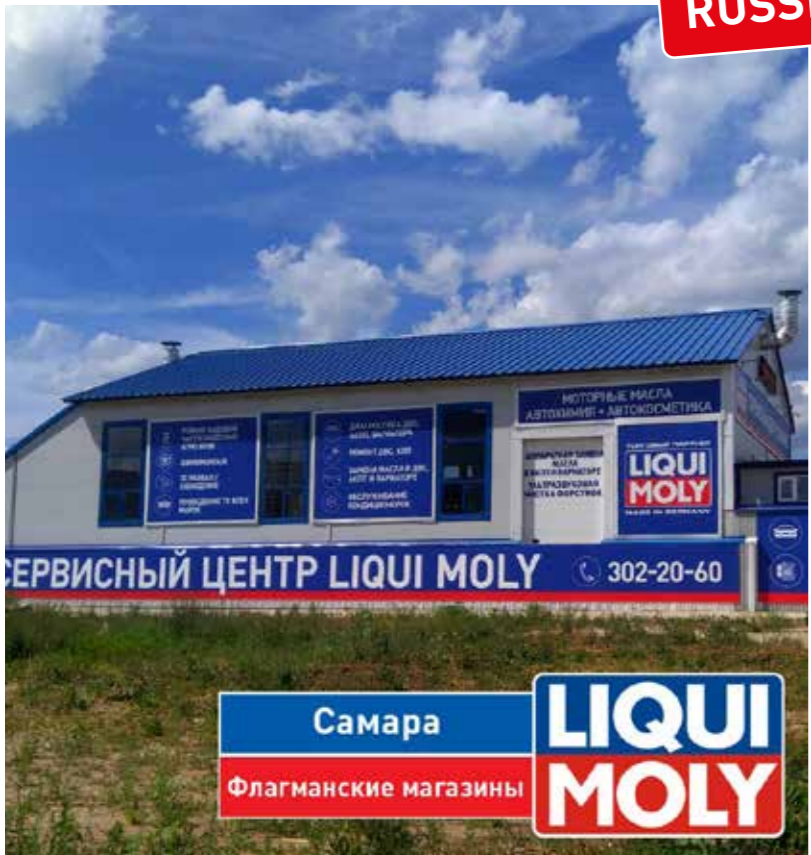


**OUTDOOR ADVERTISING**

**RUSSIA**



**IRAQ**



Самара  
Флагманские магазины  
**LIQUI MOLY**

Самара  
Флагманские магазины  
**LIQUI MOLY**



**SPAIN**

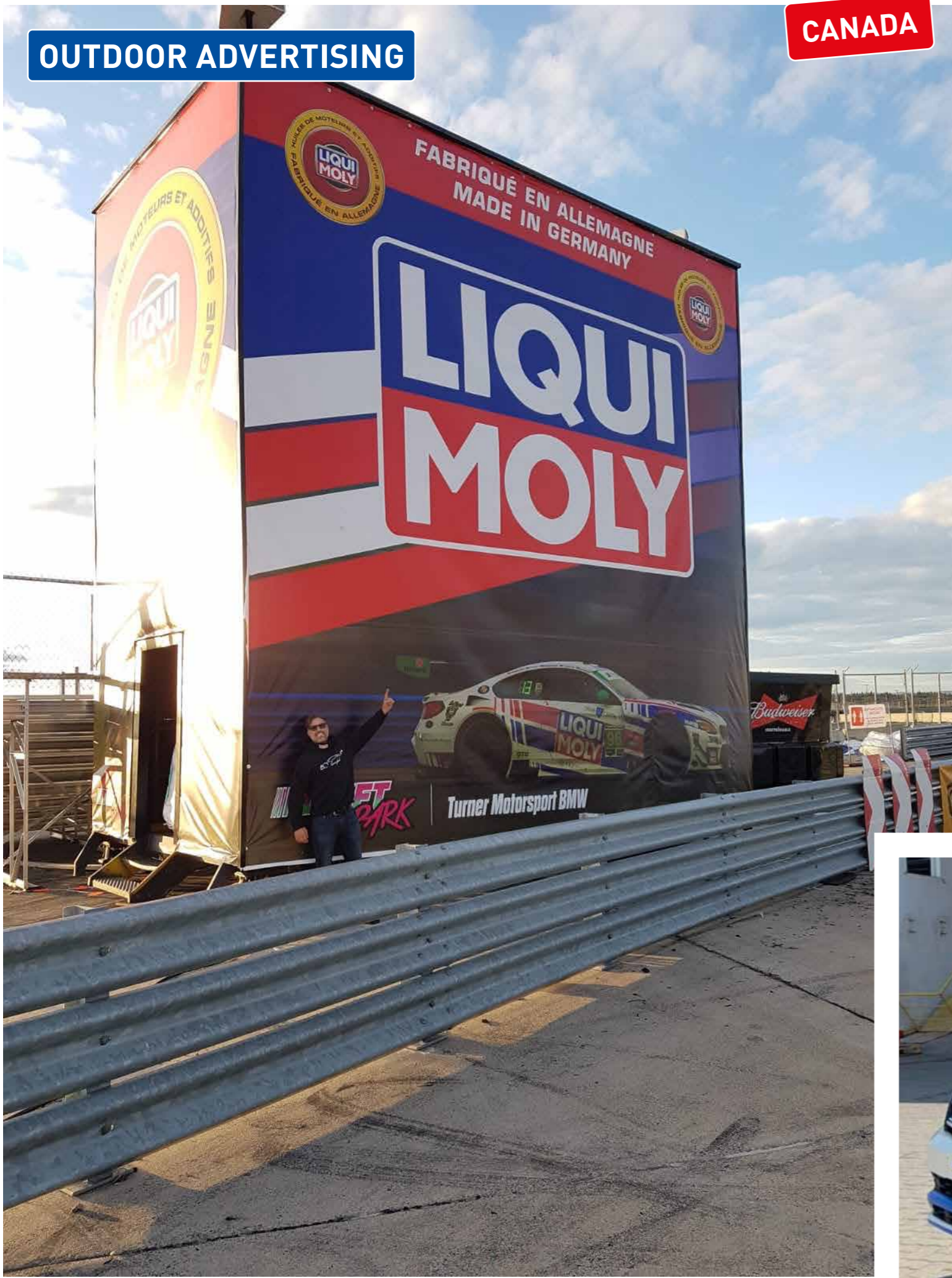
**Worldwide trademark for top quality**

In many countries of the world, business was or is lying idle due to corona. However, the gradual easing of restrictions also means increasing demand for our products. We have to be prepared for this! With eye-catching outdoor advertising, we show customers where they can obtain our lubricants to get their mobile treasures back on track. Whether on the workshop facade, in front of and inside the sales shop, or mobile as vehicle wrapping: Profit from the recognition of our global brand!



OUTDOOR ADVERTISING

CANADA



UKRAINE



BRAZIL





then

A lot helps a lot (perhaps).



A full can of oil or grease and things will be running smoothly. Where specialized, sophisticated lubricants for the various purposes were previously lacking, the correspondingly generous dosing had to protect the friction pairs against all mechanical, thermal and chemical influences – which unfortunately did not always work so well. High wear and tear with high maintenance and repair costs were the result.

as now

First aid in first-class quality.

Whether on vehicles, tools, machines, in the workshop or in the household: Something can always break down. Usually at the least convenient time. But every cloud has a silver lining: In cases like these, our service sprays help quickly and reliably. By the way: Many of our problem solvers are excellent for preventing damage in the first place. This saves unnecessary trouble, time and costs in advance.



Whether minor ailment or major operation: Our LIQUI MOLY service sprays are raring to go and offer the right "medicine" for every complaint: ranging from our test winner Multi-Spray Plus 7 through Marten Spray, Cold Spray, Tire Repair Spray and PTFE Longlife Spray up to Copper Spray and our many other useful problem solvers in a can!



TIPS AND TOPICS

FALL VACATION

# A piece of freedom returns ...

... but only if the following tips are taken into account when driving out for a fall vacation!



Anyone who breaks down here will have to wait a long time before help arrives.



One thing is for sure: The fall vacation in 2020 will be different than ever before. Instead of long-distance travel by plane or ship, most holidaymakers will prefer closer destinations and travel by car or recreational vehicle. It's important to check everything before setting off on holiday so as to ensure the trip doesn't end in the breakdown lane. The following tips and the right LIQUI MOLY products can help prevent unwanted stopovers and expensive repairs.





## TIPS AND TOPICS

### FALL VACATION



Always at hand when you need it:  
Our refill oil belongs in every trunk



### Refill Oil

Our 5W-30 Refill Oil in the handy 1 l container is ideal for taking along on holiday trips when you're traveling by car. If the oil indicator does happen to light up, an all-year-round oil for gasoline and diesel engines including common rail and unit injector technology is the perfect companion.

## Check the oil level

If the indicator goes on, you've left it too late. The best idea is to take a look at our Oil Guide beforehand so you can be sure to find exactly the right oil. Remember to stock up on oil before you go away, as this will cut your costs. After all, oil purchased en route will often be a lot more expensive.



## Vitamins for engines

Holiday driving often involves long distances, so a reliable engine is a must. Additives can help improve running properties and are the best way to prevent a breakdown. Injection Cleaner (for gasoline engines) or Super Diesel Additive (for diesel engines) are well-suited products here.

### Check the cooling water

The cylinder head gasket can easily burn in hot weather if there's a lack of coolant. If you require more, simply fill up with our Coolant Ready Mix. And to be sure the radiator doesn't leak, add our Radiator Stop Leak.



### Check the windscreen wiper water level

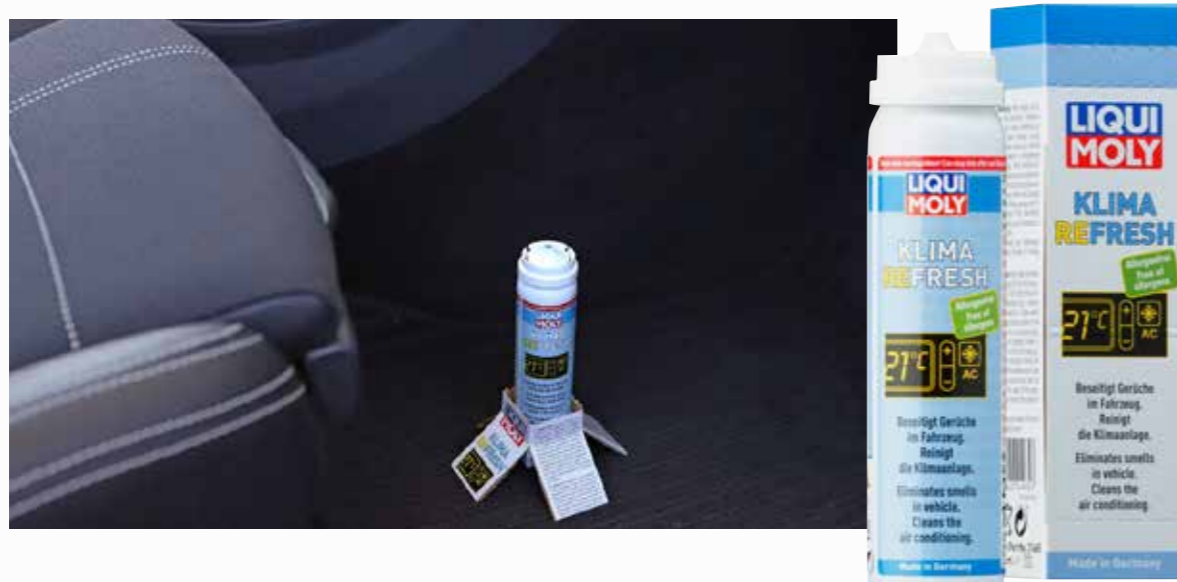
Our Windshield Cleaner ensures perfect visibility at all times. But be sure not to confuse the wiper water container with the coolant reservoir.





## Check the air conditioning system

Long drives require a lot of concentration on the part of the driver, but high temperatures reduce concentration capacity. This is why a functioning air conditioning system is so important. Only by ensuring a clean air conditioning system will you create a pleasant climate and prevent the spread of germs. Our Climate Refresh is effective when it comes to eliminating unpleasant smells. And workshops are able to clean your system professionally using LIQUI MOLY equipment.



## Check the brakes

If there's a lack of brake fluid, this might be the result of wear and tear on the brake pads. Be sure to have a workshop look for any problems and carry out repairs as necessary. You'll find the right brake fluid in our Oil Guide.



One breakdown and the whole holiday feeling is gone! LIQUI MOLY is always on the spot – before damage occurs.

## Check the tire pressure, light and service schedule

Be absolutely sure to check this before leaving, and remember that manufacturer specifications refer to cold tires – if you've been driving fast, the figure can be much higher. Tires with less than three millimeters of remaining tread should be replaced before the trip. Switch all the lights on and off to check they work, including the indicator lights and brake light. It's a good idea to carry replacement fuses and bulbs with you. If the next service is due while you're away on holiday, the best thing is to bring it forward.

## In the event of a breakdown

Be sure to check the expiry date of your first aid kit. In the trunk, you should have a warning triangle and a safety vest as well as at least one tire repair kit. It's better still to have a spare wheel or at least an emergency wheel on board. In the event of large splits and holes in the tire, a repair set will be of little use. The Tire Repair Spray is suitable for initial puncture repair of all common car and caravan tire sizes. It seals flat tires and pumps them up again, and is suitable for all types of tires with and without inner tube.





PRODUCT RANGE

EVERYDAY HEROES

MORE WOW  
THAN YOU THINK:

OUR AMAZING  
EVERYDAY HEROES



MISSED SOME PARTS?

No problem! Here you will find all our everyday heroes in one place:  
[www.liqui-moly.de/produkte/everyday-heroes](http://www.liqui-moly.de/produkte/everyday-heroes)

*The insider tip from the LIQUI MOLY full range, for example for annoyingly creaking slatted frames in bed: Our PTFE Powder Spray restores the night's rest (and therefore sometimes family peace). Simply spray into the spaces between the slats, bed frame and slatted frame as well as slatted frame support, and the problem is quickly solved. The special dry lubricant formulation leaves no oily or greasy residues. PTFE Powder Spray is completely odorless, invisible and dry after evaporating and has a particularly long-lasting effect.*

## PTFE POWDER SPRAY

Part no.: 3076

Universal slip agent for practically every material, especially in textile and wood processing for bearings, slide rails, rollers, chains and threads. Well suited as a separator agent in plastics processing.

**Super strong also for:**

- Roller shutter and curtain rails
- Tight drawers in antique furniture without runners
- Textile and wood processing for bearings, slide rails, rollers, chains and threads
- As separator agent in plastics processing





## PRODUCT RANGE

### EVERYDAY HEROES

## GRINDING PASTE

Part no.: 1556

For easy removal of weathered and dull layers of paint, coarse contamination, paint spray dust, scratches and surface cracks.

- Super strong also for:**
- Cleaning and restoration of silver objects



## HAND CARE CREAM

Part no.: 3358

Protects and cares for dry, brittle and chapped skin, especially when exposed to occupational demands.

- Super strong also for:**
- Regular application every day



## LIQUID HAND CLEANING PASTE

Part no.: 3355

Particularly mild and skin-friendly hand cleansing agent for occupational use.

- Super strong also for:**
- Cleaning heavily soiled hands after hobby and household activities



## SUPER K CLEANER

Part no.: 1682

Cleans paints, metals, chrome, plastics and textile materials (upholstery, interior linings, roof lining, footwell and trunk mats) of sooty, dusty, oily and greasy soiling as well as abraded matter from brakes, insect remains and bird droppings.

- Super strong also for:**
- Easy wiping of whiteboards





**PRODUCT RANGE**

**EVERYDAY HEROES**



## INSECT REMOVER

Part no.: 1543  
For fast, effortless removal of insect remnants from glass, plastic, paint and chrome.

- Super strong also for:**
- Removal of soap and grease residues in washbasins and bathtubs



## UPHOLSTERY FOAM CLEANER

Part no.: 1539  
For efficient and at the same time gentle cleaning and care of upholstery, velour, car covers, textiles etc. Contains no allergenic substances and can therefore be used in the household without hesitation.

- Super strong also for:**
- Shoes
  - Carpets



\*Vor-Verwendung bitte an unauffälliger Stelle prüfen.



## LM 40 MULTI-PURPOSE SPRAY

Part no.: 3390  
The all-rounder for home, hobby, workshop, vehicle and industry. For hinges, rollers, bolts, switches, handles, Bowden cables and much more.

- Super strong also for:**
- Locks
  - Vehicle antennas
  - The removal of adhesive residues



## PAINT CLEANER

Part no.: 1486  
Removes tar, dirt, grease spots and flash rust. Cleans, polishes and brings back the original color depth. Evens out minor scratches.

- Super strong also for:**
- Basic cleaning of stainless steel (restores even matt stainless steel to its original shine)



# Liqui Moly mit schwarzen Zahlen in Coronakrise

Von der weltweiten Pandemie bleibt auch das deutsche Schmierstoffunternehmen Liqui Moly nicht verschont. Mit einer offensiven Strategie zur Krisenbewältigung ist der Umsatz zur Jahreshälfte trotzdem gewachsen – knapp drei Prozent gegenüber dem Vorjahr. Der Ertrag ging zurück. Für Geschäftsführer Ernst Prost ist das kein Grund zur Sorge: „Wir haben uns durch unser entschlossenes Handeln und unsere hervorragenden Produkte am Markt behauptet und schreiben weiterhin schwarze Zahlen.“

Der Umsatz von Liqui Moly stieg zur Jahresmitte um 2,9% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Bedenkt man die globale Wirtschaftskrise und den weltweiten massiven Rückgang im Treibstoffverbrauch aufgrund des Lockdowns, ist das ein beachtlicher Erfolg im hart umkämpften Öl-Geschäft. „Unsere Produkte sind systemrelevant. Logistik, Landwirtschaft, Werkstätten, Rettungsdienste und Industrie sind auf Schmierstoffe angewiesen“, betont Geschäftsführer Ernst Prost. Den größten Effekt auf den außerordentlichen



(v.l.) Geschäftsführer Günter Hiermaier, Marketingleiter Peter Baumann, Geschäftsführer Ernst Prost sowie Alexandra Holzwarth, Assistentin der Geschäftsführung

Erfolg von Liqui Moly hatte die offensive Strategie des Unternehmens. So wurden zum Beispiel 18 Millionen Euro zusätzlich zum veranschlagten Jahresbudget in klassische Werbemaßnahmen, Print, TV und Radio, investiert. Zusätzlich wurden über 4 Millionen Euro für Rettungs- und mobile Pflegedienste in Form von Produkten gespendet.

## Keine staatlichen Hilfsmaßnahmen und 36 Neueinstellungen während der Krise

„An meinen Leuten spare ich nicht!“. Zu dieser markigen Aussage steht Ernst Prost. Staatliche Maßnahmen, wie Kurzarbeitsgeld, hat das Unternehmen nicht beantragt – im Gegenteil. Jeder Mitunternehmer, so werden die Mitarbeiter bei Liqui Moly genannt, erhielt eine Corona-Zulage von 1.500 Euro. Zusätzlich wurden kurzfristig interne Abläufe umstrukturiert und die Produktion hochgefahren. Insgesamt wurden 36 neue Mitunternehmer eingestellt, um das Wachstum stemmen zu können. Das Unternehmen hat während der Krise weiterhin in mehreren Schichten gearbeitet. Wo andere Firmen ihre Mitarbeiter freistellten, war Liqui Moly voll besetzt. „Kunden und Partner können auf uns bauen. Wir sind für sie da.“

Wenn es sein muss, rund um die Uhr. Das unterscheidet uns natürlich von Konkurrenten und großen Konzernen, bei denen häufig nur die Mailbox rangeht“, bekräftigt Prost und lobt seine Mannschaft, die geschlossen hinter seinem Kurs steht. Gerade Vertriebspartner und Werkstätten profitieren enorm von den öffentlichkeitswirksamen Maßnahmen des Unternehmens.

## Im Plus

In Deutschland stieg der Umsatz um gut 5%. Im internationalen Markt lag das Wachstum insgesamt bei gut einem Prozent. Einige Länder, darunter China und Russland, wurden besonders hart von der Krise getroffen, was auch der Schmierstoffspezialist spürt. Aber Liqui Moly ist sowohl mit seinem Sortiment – rund 4.000 verschiedene Artikel – als auch im internationalen Abnehmermarkt breit aufgestellt. „Wir erreichen so eine große Risikostreuung, was uns als Unternehmen widerstandsfähig macht“, erklärt Günter Hiermaier, zweiter Geschäftsführer Liqui Moly.

## Starkes Wachstum im Ölsegment, Motorbike und Fahrrad

Hohe Wachstumsraten konnte das Unter-

nehmen aus Ulm im Bereich der Motorenöle erreichen. Im Inland liegt hier das Umsatzplus bei 17,8%. Getriebeöle legten um 16% zu. „Öle sind unsere Kernkompetenz. Unsere Kunden und Partner schätzen die Premiumqualität und unseren exzellenten Service. Made in Germany und unser soziales Engagement kommen sehr gut an. Das bestätigt uns in unserem Kurs“, erläutert Prost.

Aber auch andere Segmente, wie die Sparten Motorbike, Boot und Fahrrad, zeigen im ersten Halbjahr 2020 ein deut-

liches Umsatzplus. Prost sagt, dass sich der Lockdown hier von der anderen Seite zeigt: „Die Menschen haben gerade Zeit, sich ihren Hobbys zu widmen. Bei all den Entbehrungen durch die Pandemie ist das eine positive Seite. Wenn die Menschen ihre Hobbys wie Motorradfahren mit Liqui Moly verbinden, dann freut mich das besonders. Sie wollen nicht irgendein Öl, sie wollen Qualität.“

Zudem hat man mit seinen spezialisierten Ölen und Additiven ein Alleinstellungsmerkmal. „Wir haben für jede erdenklichen klimatischen Bedingungen und für extremste Anforderungen das passende Produkt. Darauf verlassen sich immer mehr Kunden, von Afghanistan bis Zypern“, bekräftigt Prost.

Durch extreme Anstrengungen, soziales Engagement und solide Unternehmensführung ist Liqui Moly somit gut durch die Krise gekommen. Das Umsatzplus von rund 3% im insgesamt schwächelnden Welt- und Ölmarkt gibt dem Kurs von Ernst Prost Recht: „Gerade in der Krise müssen wir investieren. Ich bin mir sicher, dass wir so gestärkt aus der Krise hervorgehen und unseren Wachstumskurs der letzten Jahre fortsetzen können.“ *ags*

# MOTORÖL: MINERALISCH, SYNTHETISCH, VOLLSYNTHETISCH?

Öl-Experte Oliver Kuhn von Liqui Moly im Interview



Foto: Liqui Moly GmbH

**Motoröl hat sich vom einfachen Schmierstoff zu einer High-Tech-Flüssigkeit entwickelt. Gleichzeitig ist die Zahl der Ölsorten und -spezifikationen stark angestiegen. Oliver Kuhn, stellvertretender Leiter des Öllabors bei LIQUI MOLY, sorgt für mehr Durchblick und erklärt, worauf es wirklich ankommt.**

## Was für Öle gibt es?

Motoröle lassen sich grob in zwei Kategorien unterteilen: mineralische und synthetische Öle. Mineralische Öle verlieren immer mehr an Bedeutung für Motorräder und Autos, weil sie nicht so leistungstark sind. Moderne Motoren verlangen dem Öl viel mehr ab als alte Motoren. Diese Anforderungen schaffen nur synthetische Öle.

## Also sind synthetische Öle die besseren Öle?

Ja, aber man kann auch ein mineralisches mit einem synthetischen Öl vermischen. Solche teilsynthetischen Öle spielen aber eine immer kleinere Rolle im Markt, weil auch hier die Leistung wegen des mineralischen Anteils nicht hoch genug ist.

## Klingt kompliziert. Aber dann sind wenigstens alle synthetischen Öle ähnlich?

Leider auch nicht. Es gibt zwei verschiedene Arten, wie synthetische Öle hergestellt werden können. Bei der einen Art erhält man am Ende ein sogenanntes PAO-Öl. Das ist das klassische synthetische Öl, wie es in den 1970er-Jahren auf den Markt kam. Es ist chemisch sehr rein und damit sehr leistungstark, aber auch sehr teuer in der Herstellung. Bei der anderen Art wird das Öl durch Hydro-Cracking hergestellt, weswegen diese Öle im Fachjargon auch HC-Öle genannt werden. HC-Öle sind moderner und kamen in den 1990er-Jahren auf. Sie bieten heute die bestmögliche Leistung für alle modernen Motoren.

## Soll ich besser ein PAO-Öl oder ein HC-Öl nehmen?

Diese Wahl gibt es oft gar nicht. Fast die gesamte Ölentwicklung findet heutzutage auf der Basis von HC-Ölen statt. Viele

Ölspezifikationen können nur mit HC-Ölen erfüllt werden.

## Woran erkenne ich, um was für ein synthetisches Öl es sich handelt?

Das ist gar nicht so einfach, denn es gibt hier keine einheitlichen Begrifflichkeiten. In den USA beispielsweise dürfen sowohl PAO-Öle als auch HC-Öle als vollsynthetisch bezeichnet werden, bei uns in Deutschland aber nur PAO-Öle. Deswegen kennzeichnen wir unsere HC-Öle mit dem Begriff „Synthese Technology“. Andere Ölhersteller verwenden Begriffe wie „100% synthetic“ oder „synthetic mix“, wo nicht klar ist, was damit gemeint ist.

## Das ist ganz schön verwirrend.

Stimmt. Aber die Frage, welches synthetische Öl es nun tatsächlich ist, ist für Motorradfahrer und Werkstätten im Grunde egal. Es geht nicht darum, welches Öl vermeintlich besser ist. Entscheidend ist, dass das Öl die Spezifikationen erfüllt, die der Motorradhersteller für sein Modell vorgibt. Das steht im Handbuch des Autos oder man nutzt unseren kostenlosen Ölwegweiser unter [www.liqui-moly.com](http://www.liqui-moly.com).

## Wenn die Spezifikation stimmt, ist es also egal, ob es ein PAO-Öl oder ein HC-Öl ist?

Richtig. Ohnehin kommt den Additivpaketen eine immer größere Bedeutung zu. Sie sind heute der wichtigste Bestandteil eines Motoröls neben dem eigentlichen Öl. Sie sind es, die für einen großen Teil der Leistung des Motoröls sorgen. Bei einigen ganz modernen Motorölen ist das eigentliche Öl kaum mehr als nur noch die Trägerflüssigkeit für die Additivpakete.

## Warum gibt es dann immer wieder Diskussionen darüber, welches synthetische Öl das bessere ist?

Das ist ein Echo aus der Vergangenheit. Als die ersten HC-Öle vor 30 Jahren aufkamen, war der Qualitätsunterschied zu PAO-Ölen noch größer. Aber das ist lange her. Kein Experte würde heutzutage eine solche Diskussion führen.





## RALLYAUTO WDM MOTORSPORT IN KLEUREN LIQUI MOLY

Geplaatst op: 23 september 2020, 15:33 door: [Emil Peeters](#)

DOMEIN: ALGEMEEN

LEESTIJD: <1 MINUUT

**Als blijk van erkenning voor de kwaliteit van de motoroliën en vloeistoffen van Liqui Moly heeft WDM Motorsport uit Assendelft een van zijn rallyauto's die uitkomen in de Peugeot 206 Rally Cup getooid in de kleuren van Liqui Moly.**

"In de racerij is er geen plaats voor fouten. Wie dan niet met de beste olie rijdt, kan dan al een probleem krijgen", zegt Peter Wieringa, oprichter en eigenaar van WDM Motorsport, dat al jaren vertrouwt op de oliën en andere vloeistoffen van Liqui Moly. "We hebben er gewoon de beste ervaring mee."

### Additief

In de motor gaat de Synthoil Race Tech GT1 10W-60 van Liqui Moly, "een echt betrouwbare olie die lang meegaat", aldus Peter Wieringa. Hij voegt ook het additief Cera Tec toe, dat de wrijving in de motor vermindert. Minder wrijving betekent niet alleen minder slijtage, het verlaagt ook de temperatuur. Om dezelfde reden voegt hij ook Cera Tec toe aan de transmissieolie. "Dat beschermt het materiaal ook bij extreme belasting."

### Bevestiging

"We zijn erg blij dat we zo'n trouwe en overtuigde klant kunnen ondersteunen", zegt Sander Pelle, accountmanager Nederland bij Liqui Moly. "Dit is voor ons ook een mooie bevestiging van de kwaliteit van onze oliën en additieven en draagt enorm bij aan de naamsbekendheid van Liqui Moly in Nederland."



## طلقة بدء سباق كأس العالم للسيارات WTCR بمشاركة شركة LIQUI MOLY

كان على عشاق سباق السيارات **Tourenwagen** التحلي بالصبر: أخيراً ستبدأ نهائيات كأس العالم لسباق السيارات **WTCR** في نهاية هذا الأسبوع. بمشاركة فريق إنجستلر هوانداي مع شركة ليكوي مولي للسباق **Engstler Hyundai N LIQUI MOLY Racing** هذه هي المرة الأولى التي يعمل فيها اختصاصي الزيوت والمواد المضافة شركة ليكوي مولي **LIQUI MOLY** مع فريق عمل في السباقات. جنباً إلى جنب بالتعاون مع فريق سباقات **Engstler**، شاركت **LIQUI MOLY** منذ سنوات في الفروع المحلية والدولية لبطولة السيارات السياحية **TCR** لسنوات. كانت هناك أيضاً مشاركات فردية في كأس العالم لسباق السيارات **WTCR**. هذا العام، ولأول مرة، سيتم التنافس على موسم كامل لسباق العالم للسيارات **WTCR**. بدأ هذا الآن بتأخير بسبب وباء كورونا كوفيد 19. في المقابل، يمكن لعشاق سباق السيارات التمتع أكثر بسبب جدول السباق المتتالي بوقت قصير بين السباقات: 16 سباقاً في شهرين.

سائق السيارة المخضرم نيكى كاتسبيرغ من هولندا ولوكا إنجستلر من ألمانيا يقودان لفريق سباق إنجستلر هوانداي- ليكوي مولي **Engstler Hyundai N LIQUI MOLY Racing Team**. على الرغم من كونه يبلغ من العمر 20 عاماً فقط، فقد حقق هذا الأخير بالفعل العديد من مراكز التتويج في مسابقة **TCR**. كلاهما سوف يخوض السباق في سيارة **Hyundai i30 N TCR**.

يتجلى التعاون بين **LIQUI MOLY** و **Hyundai** من ناحية في الظهور المرئي بوضوح على السيارات ومن ناحية أخرى في حقيقة أن وحدتي السيارات هوانداي **ي30** ن تعملان بزيوت شركة ليكوي مولي **LIQUI MOLY Hyundai i30 N TCRs** إنه **Synthoil Racetech GT1 10W-60**، وهو زيت اصطناعي بالكامل تم تطويره خصيصاً للاستخدام في مضمار السباق.

شركة **LIQUI MOLY** لا تدعم فقط فريق سباق **Engstler Hyundai N LIQUI MOLY** فحسب، بل هي أيضاً الشريك الرسمي لسلسلة سباقات **WTCR**. لذلك، لن يتم رؤية شعار باللونين الأزرق والأحمر على **Hyundai i30 N TCR** فحسب، ولكن أيضاً على مضمار السباق.



FRANCE

Actualités Additifs & lubrifiants

# Liqui Moly frappe fort en Handball

17 septembre 2020

Par [La rédaction](#)



Déjà partenaire de ce sport populaire au travers de la Liqui Moly Handball Bundesliga, le spécialiste des lubrifiants et additifs devient partenaire de la Ligue des Champions de la Fédération Européenne de Handball (EHF).



À côté des sports mécanique, Liqui Moly s'implique encore plus dans le handball grâce à son partenariat avec EHF. La marque sera donc visible sur le sol des salles que sur les panneaux multimédia. La saison EHF a démarré le 16 septembre 2020 et se déroulera jusqu'au 13 juin 2021. Liqui Moly est aussi présent en Formule1 et MotoGP, mais aussi en athlétisme et dans le ski.

« Le handball devient de plus en plus populaire. C'est un sport difficile, enraciné localement et qui se joue avec fair-play. Ces caractéristiques correspondent parfaitement à notre marque, explique Peter Baumann, directeur marketing. Nous sommes une marque allemande traditionnelle, qui porte les valeurs de partenariat, de confiance et d'équité comme aucune autre dans notre branche. Le public est plus proche de l'action que dans la plupart des autres sports et il vibre avec les clubs. Nous voulons encourager ces émotions avec notre marque et bénéficier de l'image positive de ce sport. Tout comme l'EHF bénéficie de l'excellente réputation de notre marque made in Germany.»

Products

# Glowing green motor oil



GREAT BRITAIN

Liqui Moly's Molygen motor oils help auto repair shops turn a normal oil change into a special service

These are motor oils that really stand out from the crowd – not only technically, but also in terms of colour. Liqui Moly Molygen motor oils are bright green. With them, auto repair shops can set themselves apart from the competition and impress its customers.

The green colour is related to the special wear protection technology of Molygen motor oils. Special "friction modifiers" are used. These are chemical ingredients that smooth the metal surfaces in the motor and even out microscopically small bumps. This reduces friction in the engine and therefore fuel consumption, too. They also provide protection from wear and tear. In fact, compared to conventional motor oil of the same quality, they reduce wear and tear by up to 30 percent.

This is particularly important in urban traffic with its many start-stop phases. When the motor stops at the lights, the lubrication also stops. This means there is a risk of increased wear at the next start. This is where the extra protection by Molygen pays off. This protection increases the service life of the motor and reduces the risk of breakdowns and repairs.

Beyond their technical properties, Liqui Moly's Molygen oils are also a good marketing tool for auto repair shops. Many of their customers do not have a special relationship with oil. It is put into the engine, does its work there in secret, and has to be changed at some point. The unique green colour of the Molygen oils will surprise the drivers when they are allowed to watch the filling process. Together with the explanation that the green stands for special wear protection, the workshop can offer an oil change that turns the exchangeable service into something special. This reduces price pressure and strengthens customer loyalty.

The Molygen oils are available in a wide range of viscosities, from a thin 0W-20 to a thick 5W-50. To find out which oil is the right one, simply click on the oil guide of Liqui Moly. There you only have to enter the make, model and engine and you will get an overview of the suitable oils.

This is important, because nowadays oils are like liquid spare parts that have to fit the corresponding engine exactly. Using the wrong oil is like installing the wrong replacement part. In extreme cases, the engine may suffer total failure after only a few miles.



# LIQUI MOLY ACHIEVES THE TENSATION



# LIQUI MOLY

MOTOR OILS  
ADDITIVES  
VEHICLE CARE



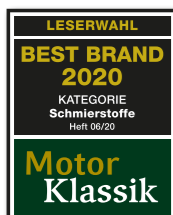
10 years in a row the No. 1 for the readers of auto motor und sport. (edition 7/2020)



10 years in a row the No. 1 for the readers of Auto Zeitung. (edition 5/2020)



2 years in a row the No. 2 in the care products category. (edition 5/2020)



9 years in a row the No. 1 for the readers of Motor Klassik. (edition 6/2020)



9 years in a row the No. 1 for the readers of Auto Bild. (edition 13/2020)



3 years in a row the No. 1 for the readers of Motorsport Aktuell in the automotive category (edition 16/2020).



2 years in a row the No. 1 for the readers of Motorsport Aktuell in the motorbike category (edition 16/2020).



2 years in a row the No. 1 for the readers of Motorrad. (edition 9/2020)

## For a decade now the No. 1 in the motor oils category!\*

Dear customers,

for years now, the readers of leading car magazines have voted us Germany's best lubricant brand – in fact, for the **10th times in succession\*** at the magazines 'Auto Zeitung' and 'auto motor und sport'. A particular success in a particularly difficult situation. Because in view of the worldwide Corona catastrophe, now is not the time for rejoicing, but rather for acting responsibly. With and for each other. Human and full of altruism. With heart, brains and endurance. In the light of this challenge, my 1,000 colleagues are united in giving their best more than ever. For our partners, for our customers, for you! Because only together can we succeed!

One brand, everything from a single source: Over 4,000 products, such as motor oils, additives, vehicle care, vehicle care, chemical problem-solvers and service products.

Stay healthy.

Yours truly,  
Ernst Prost



\* For 10 years now, BEST BRAND in the lubricants category at auto motor und sport as well as TOP BRAND at Auto Zeitung.

[www.my-liqui-moly.com](http://www.my-liqui-moly.com)



OUR SOURCE OF INSPIRATION.

# OUR MONTHLY MAGAZINE.

**PICTURES AND STORIES** is for all of us. By all of us. An exceptional reflection of an exceptional brand. Share your experiences, successes and emotions about the LIQUI MOLY family worldwide – with your contribution to the next edition of our company magazine.



Inform.  
Spread the  
word. Share.

Next  
closing date:  
**16. 10. 2020**

[www.liqui-moly.de/company/monthlymagazine](http://www.liqui-moly.de/company/monthlymagazine)

## This is how your contribution can also be included in PICTURES AND STORIES:

Send your pictures including the associated information as well as the declarations of consent for all persons pictured to [bug@liqui-moly.de](mailto:bug@liqui-moly.de).



Select and name photos.  
Send the completed  
declarations of consent.



Write an e-mail with all  
important information and  
send it to [bug@liqui-moly.de](mailto:bug@liqui-moly.de).



If all requirements  
have been met, you will  
find your article in the next  
monthly magazine.

**Note:** The magazine appears on a monthly basis. We therefore ask you to submit content promptly. Photos and articles that are sent after the respective closing date always appear in the following issue.